

Upptagande till handel av aktier i

KLIMATOR AB

Bolagsbeskrivning

Viktig information om Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en registrerad tillväxtmarknad för små och medelstora företag i enlighet med direktiv 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument, såsom implementerat i den nationella lagstiftningen i Danmark, Finland och Sverige, och drivs av en börs inom Nasdaq-koncernen. Emittenter på Nasdaq First North Growth Market är inte föremål för samma regler som emittenter på reglerade marknader, såsom definierat i EU-lagstiftning och implementerat i nationell lagstiftning. De är i stället föremål för mindre omfattande regler anpassade för mindre tillväxtföretag. Riskerna hänförliga till en investering i en emittent på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara högre än en investering i en emittent på den reglerade marknaden. Alla emittenter som har aktier upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att regler efterlevs. Det är respektive börs inom Nasdaq-koncernen som godkänner ansökan om upptagande till handel.

LEAD MANAGER



Viktig information

Denna bolagsbeskrivning ("**Bolagsbeskrivningen**") har upprättats med anledning av Klimator ABs ("**Klimator**" eller "**Bolaget**") upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market ("**Nasdaq First North**") och innehåller inte något erbjudande om att teckna eller på annat sätt förvärva värdepapper i Klimator, vare sig i Sverige eller i någon annan jurisdiktion. Partner Fondkommission AB är lead manager ("**Lead Manager**" eller "**Partner Fondkommission**") i samband med upptagandet till handel på Nasdaq First North av Bolagets aktier ("**Noteringen**"). Denna Bolagsbeskrivning har inte granskats av Finansinspektionen. Bolagsbeskrivningen avseende Noteringen är undantaget från prospektskyldighet enligt lag (2019:414) med kompletterande bestämmelser till EU:s prospektförordning. Med "**Euroclear**" avses Euroclear Sweden AB. Hänvisning till "**USD**" avser amerikanska dollar. Hänvisning till "**EUR**" avser euro. Hänvisning till "**SEK**" avser svenska kronor. Med "**K**" avses tusen, med "**M**" avses miljoner och med "**Md**" avses miljarder.

Bolagets aktier är per dagen för denna Bolagsbeskrivning upptagna till handel på Spotlight Stock Market. Sista dag för handel på Spotlight Stock Market beräknas till den 29 juli 2022. Första dag för handel på Nasdaq First North är beräknad till den 1 augusti 2022.

Viktig information till investerare i vissa jurisdiktioner

Denna Bolagsbeskrivning utgör varken ett erbjudande att överlåta eller en inbjudan avseende ett erbjudande om att förvärva värdepapper i Klimator. Distribution av Bolagsbeskrivningen är i vissa jurisdiktioner föremål för restriktioner i lag och andra regler. Ingen åtgärd har vidtagits och åtgärder kommer inte att vidtas för att tillåta att Bolagsbeskrivningen riktas till allmänheten i några andra jurisdiktioner än Sverige. Bolagsbeskrivningen riktar sig särskilt inte till någon som är bosatt i USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Hongkong, Japan, Schweiz, Sydkorea, Sydafrika eller i någon annan jurisdiktion där deltagande skulle kräva ytterligare Bolagsbeskrivning, registreringar eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt eller om något undantag är tillämpligt. Bolagsbeskrivningen och andra handlingar avseende Noteringen får följaktligen inte distribueras i eller till nämnda länder respektive något annat land eller någon annan jurisdiktion där sådan distribution kräver sådana åtgärder eller annars strider mot tillämpliga regler. Förvärv av aktier i Klimator i strid med ovanstående begränsningar kan vara ogiltigt. Personer som mottar ett exemplar av denna Bolagsbeskrivning åläggs av Bolaget att informera sig om, och följa, alla sådana restriktioner. Bolaget tar inte något juridiskt ansvar för några överträdelse av någon sådan restriktion av någon person, oavsett om överträdelsen begås av en potentiell investerare eller någon annan. Åtgärder i strid med sådana restriktioner kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning. För Bolagsbeskrivningen gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i denna Bolagsbeskrivning eller därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt.

Framåtriktad information

Bolagsbeskrivningen innehåller vissa framåtriktade uttalanden och åsikter. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte relaterar till historiska fakta och händelser och sådana uttalanden och åsikter som rör framtiden och som, till exempel, innehåller formuleringar som "tror", "beräkna", "förutser", "förväntar", "antar", "prognostiserar", "avser", "skulle kunna", "kommer att", "bör", "borde", "enligt uppskattningar", "har åsikten", "kan", "planerar", "potentiell", "förutsäger", "planlägger", "såvitt känt" eller liknande uttryck, där avsikten är att identifiera framåtriktade uttalanden. Detta gäller, framför allt, uttalanden och åsikter i Bolagsbeskrivningen som behandlar kommande ekonomisk avkastning, planer och förväntningar för Bolagets verksamhet och styrning, framtida tillväxt och lönsamhet samt den generella ekonomiska och juridiska miljön och andra frågeställningar som rör Bolaget. Framåtriktade uttalanden baseras på beräkningar och antaganden som görs på grundval av vad Bolaget känner till per dagen för Bolagsbeskrivningen. Sådana framåtriktade uttalanden påverkas av risker, osäkerheter och andra faktorer som kan leda till att de faktiska resultaten, inklusive Bolagets kassaflöde, finansiella ställning och rörelseresultat, kommer att skilja sig från de framåtriktade uttalandena, eller kommer inte att uppfylla de förväntningar som uttryckligen eller underförstått har antagits eller beskrivits i dessa uttalanden, eller visar sig vara mindre gynnsamma än resultaten som uttryckligen eller underförstått har antagits eller beskrivits i dessa uttalanden. På motsvarande sätt bör potentiella investerare inte sätta orimligt hög tilltro till dessa framåtriktade uttalanden och de rekommenderas starkt att läsa Bolagsbeskrivningen i sin helhet. Bolaget kan inte lämna garantier för den framtida riktigheten hos de presenterade åsikterna eller huruvida de förutspådda utvecklingarna faktiskt kommer att

inträffa. Efter dagen för publiceringen av Bolagsbeskrivningen kommer Bolaget inte, om det inte föreskrivs enligt lag, att uppdatera framåtriktade uttalanden eller anpassa dessa framåtriktade uttalanden efter faktiska händelser eller utvecklingar.

Bransch- och marknadsinformation

I avsnittet "**Risikfaktorer**" finns en beskrivning, dock inte fullständig, av faktorer som kan medföra att faktiskt resultat eller utveckling skiljer sig avsevärt från historisk information eller från framåtriktade uttalanden. Bolagsbeskrivningen innehåller historisk marknadsinformation och branschprognoser. Viss information har inhämtats från utomstående källor och sådan information har återgetts korrekt i Bolagsbeskrivningen. Även om Bolaget anser dessa källor vara tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Marknadsstatistik är till sin natur förenad med osäkerhet och reflekterar inte nödvändigtvis faktiska marknadsförhållanden. Värdet av jämförelser av statistik för olika marknader är begränsat av flera anledningar, bland annat genom att marknaderna definieras olika och att informationen kan ha insamlats genom användande av olika metoder och med olika antaganden. Viss statistik i Bolagsbeskrivningen har sammanställts av Klimator, i vissa fall på basis av olika antaganden. Även om Bolaget anser att sammanställningsmetoden och antagandena är rimliga har dessa endast i begränsad omfattning kunnat bekräftas eller verifieras mot oberoende källor. Mot bakgrund härav uppmärksammas läsaren av Bolagsbeskrivningen särskilt på att marknadsstatistik som presenteras i Bolagsbeskrivningen är förenad med osäkerhet och att ingen garanti kan ges för dess riktighet. Såvitt Bolaget känner till och kan utvärdera av information som offentliggjorts av berörda tredje parter har inga sakförhållanden utelämnats som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller vilseledande.

Presentation av finansiell information

Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i Bolagsbeskrivningen granskats eller reviderats av Bolagets revisor. Finansiell information i Bolagsbeskrivningen som rör Bolaget och som inte är en del av den information som har reviderats eller granskats av Bolagets revisor i enlighet med vad som anges här har inhämtats från Bolagets interna bokförings- eller rapporteringssystem. Vissa av nyckeltalen som presenteras i Bolagsbeskrivningen är alternativa nyckeltal som Bolaget själva har valt att inkludera, det vill säga finansiella mått som inte definieras i enlighet med International Financial Reporting Standards IFRS. Ett finansiellt mått som inte definieras enligt IFRS definieras som ett mått som mäter historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell position eller kassaflöden men som exkluderar eller inkluderar belopp som inte skulle justeras på samma sätt i det närmast jämförbara IFRS-måttet. Dessa finansiella mått ska inte betraktas isolerade från eller som substitut till de resultatmått som tas fram i enlighet med IFRS. Dessutom kan sådana mått, som har definierats av Bolaget, eventuellt inte vara jämförbara med andra mått med liknande namn som används av andra företag.

Vissa siffror i Bolagsbeskrivningen har varit föremål för avrundning. Detta medför att vissa tabeller kan komma att till synes inte summera korrekt. Detta är fallet exempelvis då belopp anges i exempelvis tusen- och miljontal och förekommer särskilt i avsnitten "*Utvald historisk finansiell information*", "*Kommentarer till den historiska finansiella utvecklingen*" samt i den historiska finansiella information som återfinns i Bolagsbeskrivningen.

Finansiell rådgivare

Bolaget har utsett Partner Fondkommission som finansiell rådgivare i samband med Noteringen. Partner Fondkommission har assisterat Bolaget i samband med upprättandet av denna Bolagsbeskrivning. Klimators styrelse ansvarar för innehållet i denna Bolagsbeskrivning, varför Partner Fondkommission avstår från allt ansvar gentemot aktieägarna i Bolaget samt med avseende på andra direkta eller indirekta konsekvenser till följd av investeringar eller andra beslut helt eller delvis baserat på informationen i denna Bolagsbeskrivning med undantag för avsevärd oaksamhet i frågor och formaliteter i Bolagsbeskrivningen om inte är relaterat till Bolaget eller beskrivningen av Bolagets verksamhet, mål etc., men är relaterat till kapitaliseringsprocessen.



Innehåll

Sammanfattning	4
Risikfaktorer	11
Bakgrund och motiv	16
VD har ordet	17
Verksamhets- och marknadsöversikt	18
Utvald historisk finansiell information	32
Kommentarer till den historiska finansiella utvecklingen	35
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	37
Aktiekapital och ägarförhållanden	43
Legal struktur och kompletterande information	46
Övrig kompletterande information	48
Vissa skattefrågor i Sverige	49
Bolagsordning	51
Adresser	52

Övrig information

Kortnamn (ticker)	KLIMAT
ISIN-kod för aktier	SE0014401329
LEI-kod	549300QRBV1COOMMS127

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 april – 30 juni 2022, Q2	31 augusti 2022
Delårsrapport för perioden 1 juli – 30 september 2022, Q3	30 november 2022



Sammanfattning

Inledning och varningar

Inledning och varningar

Denna sammanfattning bör betraktas som en introduktion till Bolagsbeskrivningen. Varje beslut om att investera i värdepapperen bör baseras på en bedömning av hela Bolagsbeskrivningen från investerarens sida.

Varje beslut om att investera i värdepapperen medför risk och en investerare kan förlora hela eller delar av det investerade kapitalet. Vid talan i domstol angående informationen i Bolagsbeskrivningen kan den investerare som är kärande enligt nationell rätt bli tvungen att stå för kostnaderna för översättning av Bolagsbeskrivningen innan de rättsliga förfarandena inleds. Civilrättsligt ansvar kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningar därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av Bolagsbeskrivningen eller om den inte, tillsammans med de andra delarna av Bolagsbeskrivningen, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare när de överväger att investera i sådana värdepapper.

Emittenten

Klimator AB, organisationsnummer 556617-7803, Arvid Hedvalls backe 4, 411 33 Göteborg, Sverige. Bolagets webbplats är www.klimator.se (webbplatsen införlivas inte genom hänvisning och ingår inte i denna Bolagsbeskrivning). ISIN för aktierna är SE0014401329 och ticker KLIMAT.

Nyckelinformation om emittenten

Vem är emittenten?

Information om emittenten

Utfärdare av värdepapperen är Klimator AB, organisationsnummer 556617-7803. Bolaget har sitt registrerade säte i Göteborg, Sverige. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag grundat i Sverige enligt svensk lag. Bolagets verksamhetsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets LEI-kod är 549300QRBV1COOMMS127.

Huvudsaklig verksamhet

Klimator är ett enligt Bolaget världsledande svenskt mjukvarubolag inom tillämpad vägklimatologi som har utvecklat en patenterad dataplattform som med mycket hög noggrannhet kan förutse vägväderförhållanden längs hela vägnät. Bolaget har även utvecklat en sensortechnologi som i realtid kan avläsa vägförhållanden framför ett fordon i rörelse. I december 2020 förvärvades HedeDanmarks affärsverksamhet inom uppkopplade sensorer (IoT) för att bredda och förstärka Klimators produktportfölj. Klimators teknologier baseras på över 30 års akademisk forskning om vägväder.

Klimators vision är att bidra till säkrare vägar och öka tillgängligheten av självkörande funktioner.



Nyckelpersoner	Bolagets ledning består av Patrik Simson (VD), Viktoria Bogren, Emil Danielsson, John Finér, Hanna-Louise Widberg, Lars Brodal och Søren Pedersen. Bolagets styrelse består av Per Danielsson (ordförande), Torbjörn Gustafsson, Lars Brodal, Snjezana Simic och Jörgen Bogren.
Revisor	Bolagets revisor är KPMG AB. Sven Cristea har varit huvudansvarig revisor fram till och med den 9 september 2021 av den perioden som omfattas av den historiska finansiella informationen i Bolagsbeskrivningen. Från och med den 10 september 2021 har Max Enskog varit Bolagets ansvariga revisor.

Specifika nyckelrisker för emittenten

Huvudsakliga risker relaterade till emittenten och branschen	Inför ett eventuellt investeringsbeslut är det viktigt att noggrant analysera de riskfaktorer som bedöms vara väsentliga för Klimator. Dessa risker inkluderar bland annat följande verksamhetsrelaterade risker och branschrisker:
---	---

Marknadsrisker

Klimator verkar inom tillämpad vägklimatologi och har utvecklat en patenterad teknologi som är unik för området. Det medför att Bolaget fortfarande utvärderar olika kommersiella tillämpningsområden och marknadssegment för teknologin. Det finns en risk att Bolaget inte väljer att satsa på de marknader som har störst kommersiell potential över tid. Det finns även en risk att Bolaget underskattar tids- och resursåtgången för att nå kommersiell framgång inom valda marknadssegment. Bolaget har ambitiösa tillväxtmål vilka baseras på antaganden om en viss grad av kommersiell framgång på valda marknadssegment inom vinterväghållning, IoT-sensorer och fordonsindustrin. De målsättningar som redogörs för i Bolagsbeskrivningen baseras på antaganden om kommersiell framgång. Det finns en risk att om Bolagets kommersialisering tar längre tid än förväntat, eller helt uteblir, att Bolaget tvingas ändra verksamhetsinriktning vilket kan medföra en väsentlig negativ effekt på Bolagets lönsamhet och finansiella ställning.

Kvalitet i produkter och tjänster

Klimator levererar vägväderdata med mycket hög noggrannhet och upplösning till kunder som använder denna data för kritiska funktioner som i slutändan kan få livsavgörande betydelse för enskilda individer. Med det följer att datakvalitet är av stor betydelse för Bolagets kunder och att avsteg från denna kvalitet, om än temporär, kan få en väsentlig negativ inverkan på hur kunderna upplever Klimators trovärdighet. Om Bolaget misslyckas med att leverera data av hög kvalitet kan det medföra att kunderna väljer att avbryta samarbetet med Klimator, vilket kan få en betydande negativ påverkan på Bolagets marknadsandelar, lönsamhet och finansiella ställning.

Konkurrens

Klimator möter idag konkurrens från andra företag och alternativa lösningar som används, i synnerhet inom vinterväghållning. Dessa konkurrenter har i flera fall större resurser än Bolaget och det finns därför en risk att dessa kan komma att använda sina resurser på ett sådant sätt att det missgynnar Klimator. Om Bolaget utsätts för ökad konkurrens eller förlorar marknadsandelar kan detta få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.



Beroende av nyckelpersoner

Klimator har lång kompetens och erfarenhet av tillämpad vägklimatologi, inte minst genom grundarnas forskning sedan 1980-talet vid Göteborgs universitet. Grundarna har under lång tid även byggt upp ett omfattande kontaktnät med beslutsfattare och kunder. Under de senaste åren har Bolaget även rekryterat personer som kommit att få nyckelpositioner hos Bolaget. Bolaget är även framöver fortsatt beroende av att dels behålla kvalificerad personal, dels att genomföra lyckade nyrekryteringar. Det finns en risk att Bolaget inte kommer kunna behålla eller rekrytera personer som har eller skulle kunna ha väsentlig betydelse för Bolaget. Denna risk kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Tillväxttakt

Bolaget planerar för en hög tillväxt under kommande år vilket innebär att organisationen kommer utvidgas och förändras. Det finns en risk att den höga tillväxttakten medför en press på organisationen och ett förändringstryck som kan bli påfrestande för den enskilda individen. En hög tillväxttakt ställer även stora krav på ledning och styrelse vad gäller prioritering av aktiviteter och kundprojekt. Det föreligger en risk att Bolaget inte hanterar de utmaningar som snabb tillväxt kan medföra på ett optimalt sätt, vilket kan medföra en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Beroende av IT-system

Klimator är beroende av en effektiv och oavbruten drift av olika IT-system för sin verksamhet. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamheten och leverera tjänster till Bolagets kunder. För det fall Bolaget brister i leverans av tjänster till kund kan Bolaget komma att ådra sig ansvar eller erhålla missnöjda kunder som väljer att avbryta sina tjänster. Bolaget kan då även erhålla dåligt rykte vilket kan få en negativ inverkan på nykundsbearbetning och omsättning. Bolagets verksamhet innefattar användning och lagring av data. Till viss del kan denna data komma att innehålla personuppgifter. Trots Bolagets åtgärder för att upprätthålla säkerhet och integritet för känsliga data, såsom till exempel personuppgifter, är det möjligt att Bolagets säkerhetsåtgärder avseende sina system samt andra säkerhetsrutiner, inte förhindrar olovligt intrång, att personuppgifter eller skyddad information röjs, eller annars kan anses vara förenade med brister. Detta skulle kunna skada Bolagets anseende och medföra att Bolaget blir skadeståndsansvarigt, och därmed medföra ökade kostnader och/eller minskade intäkter. Om någon av dessa händelser skulle inträffa skulle det kunna få negativ effekt på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Samarbetspartner

Bolaget är beroende av olika former av samarbeten för att nå kommersiell framgång. För framtagande av vägväderdata krävs olika datakällor som inhämtas från olika aktörer, såsom till exempel nationella myndigheter. Vissa data är publika och allmänt tillgängliga medan annan data är stängda och kräver någon form av samarbete för att kunna ta del av. Det finns en risk att Bolaget inte kommer få ta del av sådana data som Bolaget behöver för att ta fram vägväderprognoser av tillräckligt hög kvalitet. Detta gäller både på ett generellt plan och för specifika marknader. Bolaget har även för avsikt att kommersialisera en sensorteknik (AHEAD) via så kallade Tier 1-leverantörer inom fordonsindustrin. Det finns en risk att Bolaget inte lyckats ingå samarbetsavtal med sådana tillverkare till för Bolaget tillräckligt goda affärvillkor. Därmed finns en risk för att kommersialiseringen av sensortekniken tar längre tid än förväntat, sker till sämre lönsamhet än förväntat eller i värsta fall helt uteblir. Utöver ovan nämnda situationer är det även tänkbart att Bolaget i framtiden kan ställas inför behov av resurser och tjänster som kräver någon form av samarbeten. Det kan inte garanteras att sådana samarbeten kan etableras på för Bolaget acceptabla villkor. Sammantaget finns en risk för att svårigheter att etablera samarbeten kan få en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.



Immateriella rättigheter

Klimators immateriella rättigheter är av stor betydelse för Bolagets verksamhet. Om Bolaget inte lyckas skydda sina immateriella rättigheter kan andra aktörer utveckla och kommersialisera en liknande teknologi. Om Klimators åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om tillgångarna missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och lönsamhet negativt. Bolaget kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid och resurser i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

Tvister

Bolaget kan komma att involveras i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten och riskerar att bli föremål för rättsliga krav från kunder, leverantörer, konkurrenter och andra aktörer på marknaden. Sådana tvister och anspråk kan vara tidskrävande, störa Bolagets affärsverksamhet, avse betydande ekonomiska belopp och medföra väsentliga processkostnader, även i det fall tvisten avgörs till Bolagets fördel. Därutöver kan tvister vara komplicerade till sin natur och utgången oviss. Tvister kan därmed inverka negativt på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Valutarisk

Bolagets redovisning upprättas i SEK. Bolaget får delvis intäkter i utländsk valuta samtidigt som kostnadsmassan främst är exponerad i SEK. Detta medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan och följaktligen en valutaexponering. En ogynnsam utveckling mellan utländsk valuta och svenska kronan kan medföra betydande negativa effekter på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Kundstruktur

Bolagets kundstruktur ser olika ut beroende av marknadssegment. För affärsområdet Winter Maintenance & Sensor Solutions är kundstrukturen diversifierad och utgörs huvudsakligen av nationella myndigheter, privata entreprenörer och kommuner/stater. För affärsområdet Automotive utgörs kundbasen primärt av ett fåtal större fordonstillverkare, så kallade Original Equipment Manufacturer ("OEM") samt större underleverantörer till fordonsindustrin ("Tier 1"). En förlust av en större kund skulle på kort sikt kunna påverka Bolagets omsättning och finansiella ställning negativt.

Framtida finansieringsbehov

Det finns en risk att Bolaget inte kommer att kunna erhålla finansiering på för Bolaget godtagbara villkor, vilket kan begränsa Klimators förmåga att bedriva Bolagets verksamhet i samma utsträckning som planerat. Det finns även en risk att finansiering inte kan erhållas när det behövs eller att erhållen finansiering inte är tillräcklig för att finansiera verksamheten i enlighet med etablerade strategier och mål. Villkoren för tillgänglig finansiering kan också ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, då lånefinansiering, om sådan erhålls av Bolaget, kan innehålla restriktiva villkor som skulle kunna begränsa Bolagets flexibilitet. Vidare kan Bolagets framtida behov av kapital skilja sig från ledningens kalkyler. Framtida behov av kapital beror på ett flertal faktorer, till exempel framtida förvärv, investeringar och marknads-satsningar. Om Bolaget misslyckas med att uppskatta sitt framtida kapitalbehov uppstår en risk att Bolagets utveckling hämmas och att Bolaget tvingas bedriva verksamheten i lägre takt än önskat, vilket kan få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.



Risker hänförliga till påverkan från Covid-19

Covid-19 har haft och kommer sannolikt fortsättningsvis att ha en negativ påverkan på den globala ekonomin samt delvis på Bolagets utveckling. I dagsläget är det svårt att bedöma de faktiska effekterna av Covid-19 på längre sikt och i vilken grad de kommer att påverka Bolagets kunder och verksamhet. En ökning av spridningen eller nya utbrott eller mutationer av Covid-19 samt en oförmåga att begränsa pandemin och dess verkningar skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets förmåga att upprätthålla kontakter med kunder, leverantörer och partners, vilket sammantaget skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets utveckling.

Nyckelinformation om värdepappren

Värdepapprens viktigaste egenskaper

Värdepapper som är föremål för upptagande till handel	Aktier i Klimator AB, organisationsnummer 556617-7803 och ISIN: SE0014401329. Aktierna är denominerade i SEK.
Totalt antal aktier i Bolaget	Per dagen för denna Bolagsbeskrivning finns 14 246 262 utestående aktier i Bolaget. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,05 SEK, är denominerade i SEK och till fullo betalda.
Rättigheter som sammanhänger med värdepappren	Varje aktie i Bolaget berättigar aktieägaren till en (1) röst vid bolagsstämma i Bolaget. Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission ska aktieägarna som huvudregel ha företrädesrätt vid emissionen. Samtliga aktieägare som är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken på den av bolagsstämman beslutade avstämningsdagen ska ha rätt till utdelning
Utdelningspolicy	Klimator är i tillväxtfas och Bolagets kassaflöde ska under de kommande åren användas för att finansiera fortsatt utveckling och expansion varför någon utdelning inte förväntas lämnas under kommande år.

Var kommer värdepappren att handlas?

Upptagande till handel	Bolagets aktier handlas för närvarande på Spotlight Stock Market. Styrelsen i Klimator avser att ansöka om upptagande till handel av Bolagets aktier på den multilaterala handelsplattformen Nasdaq First North. Nasdaq First North är inte en reglerad marknad. Den 11 maj 2022 beslutade Nasdaq att Bolaget uppfyller gällande noteringskrav. Nasdaq kommer att godkänna en ansökan om upptagande av Bolagets aktier under förutsättningen att vissa villkor uppfylls. Första dag för handel av Bolagets aktier på Nasdaq First North förväntas vara 1 augusti 2022. Bolagets aktier kommer att handlas under kortnamn (ticker) KLIMAT.
-------------------------------	--



Vilka nyckelrisker är specifika för värdepappren?

Huvudsakliga risker relaterade till värdepappren

De mest väsentliga riskerna relaterade till Bolagets aktier innefattar följande risker.

Aktiemarknadsrisker och volatilitet

En investering i värdepapper innebär alltid ett risktagande. En investering kan både öka och minska i värde, varvid det finns en risk för att förlora hela eller delar av det investerade kapitalet. Utvecklingen för en noterad aktie beror såväl på bolagsspecifika händelser som på generella händelser hänförliga till kapitalmarknaden. Sådana händelser kan även inverka på aktiekursens volatilitet. Marknadspriset på Bolagets aktie är bland annat beroende på utvecklingen av Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning, samt hur väl Bolaget lever upp till kommunicerade mål samt förändringar i aktiemarknadens förväntningar om framtida vinster och utdelning. Priset på Bolagets aktie påverkas därutöver av den allmänna utvecklingen på aktiemarknaden och den ekonomiska utvecklingen i samhället.

Aktieägare med betydande inflytande

De två största ägarna i Bolaget äger aktier för motsvarande 59 procent av kapitalet och rösterna i Bolaget före Noteringen och kommer även efter Noteringen inneha en betydande andel av aktierna och rösterna ("**Huvudägarna**"). Huvudägarna har därmed ett stort inflytande över Bolaget och kan komma att påverka angelägenheter som är föremål för omröstning på bolagsstämma, såsom exempelvis val av styrelse. Huvudägarna kan även komma att förhindra eller försvåra att Bolaget förvärvas genom ett offentligt uppköpserbjudande. Denna koncentration av ägande kan komma att utgöra en nackdel för aktieägare med andra intressen än huvudägarna. Över tid kan även andra ägare komma att uppnå större innehav vilket kan få betydelse för inflytandet i Klimator.

Utpädning genom framtida nyemissioner

Bolaget kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital eller motivera anställda genom incitamentsprogram. Alla sådana emissioner kan förändra ägarstrukturen i Bolaget och påverka resultatet per aktie för aktieägarna. Eventuella nyemissioner kan även medföra rabatterade teckningskurser som potentiellt kan få en negativ inverkan på aktiekursen.

Framtida utdelning

Klimator har historiskt sett lämnat utdelning till aktieägarna vid ett flertal tillfällen. Styrelsen bedömer dock att Bolaget under kommande år kommer behöva kapital för att genomföra de aktiviteter som redogörs för i Bolagsbeskrivningen varvid styrelsen avser att inte föreslå någon utdelning under i vart fall kommande fem år. De vinstmedel som eventuellt genereras i verksamheten kommer i stället att återinvesteras i Bolagets verksamhet. Storleken på eventuella framtida utdelningar från Klimator är beroende av ett flertal faktorer, såsom Bolagets framtida lönsamhet, finansiella ställning, kassaflödesgenerering, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och andra faktorer. Det finns en risk att Bolaget inte kommer ha tillräckligt med utdelningsbara medel för att genomföra utdelningar överhuvudtaget eller åtminstone inte i den utsträckning som aktieägare förväntar sig. Det finns även en risk för att styrelsen och/eller huvudägare av olika anledningar förhindrar eller begränsar framtida utdelningar. För det fall ingen utdelning lämnas kommer en investerares eventuella avkastning enbart vara beroende av aktiekursens framtida utveckling.



Nyckelinformation om upptagande till handel på Nasdaq First North Growth Market

På vilka villkor och enligt vilken tidsplan kan jag investera i detta värdepapper?

Uppgifter om upptagande till handel på Nasdaq First North

Bolagsbeskrivningen innehåller inget erbjudande om att förvärva aktier eller andra värdepapper i Bolaget.

Bolagets aktier handlas för närvarande på Spotlight Stock Market. Första dag för handel på Nasdaq First North förväntas vara den 1 augusti 2022. Bolagets aktie kommer att handlas under kortnamn (ticker) KLIMAT.

Varför upprättas denna Bolagsbeskrivning?

Bakgrund och motiv

Inga nya aktier eller andra värdepapper utges av Bolaget i samband med upptagandet till handel av Bolagets aktier på Nasdaq First North. Bolaget kommer således inte erhålla någon emissionslikvid.

Styrelsen och ledningen för Klimator, anser att Noteringen av Bolagets aktier på Nasdaq First North är ett ytterligare logiskt och viktigt steg i Bolagets framtida utveckling. Noteringen bedöms förbättra möjligheter för accelererad tillväxt i linje med Bolagets strategi, öka Bolagets finansiella flexibilitet och bredda Klimators ägarbas. Därtill förväntas Noteringen medföra att kännedomen om Bolagets verksamhet ökar ytterligare och intresset stärks bland investerare och affärspartners.

Intressen och intressekonflikter

Partner Fondkommission tillhandahåller finansiell rådgivning och andra tjänster till Bolaget i samband med Noteringen. För dessa tjänster kommer Partner Fondkommission att erhålla sedvanlig ersättning. Från tid till annan kan Partner Fondkommission också komma att tillhandahålla tjänster, inom den ordinarie verksamheten och i samband med andra transaktioner, till Bolaget. För dessa tjänster kan Partner Fondkommission komma att erhålla ersättning.



Risikfaktorer

En investering i värdepapper är förenad med risk. Inför ett eventuellt investeringsbeslut är det viktigt att noggrant analysera de riskfaktorer som bedöms vara av betydelse för Klimator och Bolagets akties framtida utveckling. Nedan beskrivs de risker som bedöms vara av betydelse för Bolaget, utan särskild rangordning. Det finns risker både vad avser omständigheter som är hänförliga till Bolaget och branschen, samt sådana som är av mer generell karaktär. Därtill finns det även risker förenad med en investering i Bolagets aktie. Vissa risker ligger inom Bolagets kontroll. Redovisningen gör inte anspråk på att vara fullständig och samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte förutses eller beskrivas i detalj, varför en samlad utvärdering även måste innefatta övrig information i Bolagsbeskrivningen, samt en allmän omvärldsbedömning.

Nedanstående risker och osäkerhetsfaktorer kan ha en väsentlig negativ inverkan på Klimators verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat. De kan även medföra att aktierna i Bolaget minskar i värde, vilket skulle kunna leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Ytterligare risker som för närvarande inte är kända för Bolaget kan också ha en motsvarande negativ påverkan.

Risker relaterade till verksamheten och branschen

Marknadsrisker

Klimator verkar inom tillämpad väglumatologi och har utvecklat en patenterad teknologi som är unik för området. Det medför att Bolaget fortfarande utvärderar olika kommersiella tillämpningsområden och marknadssegment för teknologin. Det finns en risk att Bolaget inte väljer att satsa på de marknader som har störst kommersiell potential över tid. Det finns även en risk att Bolaget underskattar tids- och resursåtgången för att nå kommersiell framgång inom valda marknadssegment. Bolaget har ambitiösa tillväxtmål, vilka baseras på antaganden om en viss grad av kommersiell framgång på valda marknadssegment inom vinterväghållning, IoT-sensorer och fordonsindustrin. De målsättningar som redogörs för i Bolagsbeskrivningen baseras på antaganden om kommersiell framgång. Det finns en risk att om Bolagets kommersialisering tar längre tid än förväntat, eller helt uteblir, att Bolaget tvingas ändra verksamhetsinriktning vilket kan medföra en väsentlig negativ effekt på Bolagets lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en hög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Kvalitet i produkter och tjänster

Klimator levererar vägväderdata med mycket hög noggrannhet och upplösning till kunder som använder denna data för kritiska funktioner som i slutändan kan få livsavgörande betydelse för enskilda individer. Med det följer att datakvalitet är av stor betydelse för Bolagets kunder och att avsteg från denna kvalitet, om än temporär, kan få en väsentlig negativ inverkan på hur kunderna upplever Klimators

trovärdighet. Om Bolaget misslyckas med att leverera data av hög kvalitet kan det medföra att kunderna väljer att avbryta samarbetet med Klimator, vilket kan få en betydande negativ påverkan på Bolagets marknadsandelar, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en hög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

Klimator möter idag konkurrens från andra företag och alternativa lösningar som används, i synnerhet inom vinterväghållning. Dessa konkurrenter har i flera fall större resurser än Bolaget och det finns därför en risk att dessa kan komma att använda sina resurser på ett sådant sätt att det missgynnar Klimator. Om Bolaget utsätts för ökad konkurrens eller förlorar marknadsandelar kan detta få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner

Klimator har lång kompetens och erfarenhet av tillämpad väglumatologi, inte minst genom grundarnas forskning sedan 1980-talet vid Göteborgs universitet. Grundarna har under lång tid även byggt upp ett omfattande kontaktnät med beslutsfattare och kunder. Under de senaste åren har Bolaget även rekryterat personer som kommit att få nyckelpositioner hos Bolaget. Bolaget är även framöver fortsatt beroende av att dels behålla kvalificerad personal, dels att genomföra lyckade nyrekryteringar. Det finns en risk att



Bolaget inte kommer kunna behålla eller rekrytera personer som har eller skulle kunna ha väsentlig betydelse för Bolaget. Denna risk kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Tillväxttakt

Bolaget planerar för en hög tillväxt under kommande år och uppskattar att organisationen kommer utvidgas och förändras. Det finns en risk att den höga tillväxttakten medför en press på organisationen och ett förändringstryck som kan bli påfrestande för den enskilda individen. En hög tillväxttakt ställer även stora krav på ledning och styrelse vad gäller prioritering av aktiviteter och kundprojekt. Det föreligger en risk att Bolaget inte hanterar de utmaningar som snabb tillväxt kan medföra på ett optimalt sätt, vilket kan medföra en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som medelhög. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Kundstruktur

Bolagets kundstruktur ser olika ut beroende på marknadssegment. För affärsområdet Winter Maintenance & Sensor Solutions är kundstrukturen diversifierad och utgörs huvudsakligen av nationella myndigheter, privata entreprenörer och kommuner/stater. För affärsområdet Automotive utgörs kundbasen primärt av ett fåtal större fordonstillverkare, så kallade Original Equipment Manufacturer ("**OEM**") samt större underleverantörer till fordonsindustrin ("**Tier 1**"). En förlust av en större kund skulle på kort sikt kunna påverka Bolagets omsättning och finansiella ställning negativt.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en låg negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Beroende av IT-system

Klimator är beroende av en effektiv och oavbruten drift av olika IT-system för sin verksamhet. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva verksamheten och leverera tjänster till Bolagets kunder. För det fall Bolaget brister i leverans av tjänster till kund kan Bolaget komma att ådra sig ansvar eller erhålla missnöjda kunder som väljer att avbryta sina tjänster. Bolaget kan då även erhålla dåligt rykte vilket kan få en negativ inverkan på nykundsbearbetning och omsättning. Bolagets verksamhet innefattar användning och lagring av data. Till viss del kan denna data komma att innehålla personuppgifter. Trots





Bolagets åtgärder för att upprätthålla säkerhet och integritet för känsliga data, såsom till exempel personuppgifter, är det möjligt att Bolagets säkerhetsåtgärder avseende sina system samt andra säkerhetsrutiner, inte förhindrar olovligt intrång, att personuppgifter eller skyddad information röjs, eller annars kan anses vara förenade med brister. Detta skulle kunna skada Bolagets anseende och medföra att Bolaget blir skadeståndsansvarigt, och därmed medföra ökade kostnader och/eller minskade intäkter. Om någon av dessa händelser skulle inträffa skulle det kunna få negativ effekt på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Samarbetspartner

Bolaget är beroende av olika former av samarbeten för att nå kommersiell framgång. För framtagande av vägväderdata krävs olika datakällor som inhämtas från olika aktörer, såsom till exempel nationella myndigheter. Vissa data är publika och allmänt tillgängliga medan annan data är stängda och kräver någon form av samarbete för att kunna ta del av. Det finns en risk att Bolaget inte kommer få ta del av sådana data som Bolaget behöver för att ta fram vägväderprognoser av tillräckligt hög kvalitet. Detta gäller både på ett generellt plan och för specifika marknader. Bolaget har även för avsikt att kommersialisera en sensortechnik (AHEAD) via så kallade Tier 1-leverantörer inom fordonsindustrin. Det finns en risk att Bolaget inte lyckats ingå samarbetsavtal med sådana tillverkare till för Bolaget tillräckligt goda affärsvillkor. Därmed finns en risk för att kommersialiseringen av sensortechniken tar längre tid än förväntat, sker till sämre lönsamhet än förväntat eller i värsta fall helt uteblir. Utöver ovan nämnda situationer är det även tänkbart att Bolaget i framtiden kan ställas inför behov av resurser och tjänster som kräver någon form av samarbeten. Det kan inte garanteras att sådana samarbeten kan etableras på för Bolaget acceptabla villkor. Sammantaget finns en risk för att svårigheter att etablera samarbeten kan få en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en hög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Risker hänförliga till påverkan från Covid-19

Covid-19 har haft och kommer sannolikt fortsättningsvis att ha en negativ påverkan på den globala ekonomin samt delvis på Bolagets utveckling. I dagsläget är det svårt att bedöma de

faktiska effekterna av Covid-19 på längre sikt och i vilken grad de kommer att påverka Bolagets kunder och verksamhet. En ökning av spridningen eller nya utbrott eller mutationer av Covid-19 samt en oförmåga att begränsa pandemin och dess verkningar skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets förmåga att upprätthålla kontakter med kunder, leverantörer och partners, vilket sammantaget skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets utveckling.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en låg negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Legala risker

Immateriella rättigheter

Klimators immateriella rättigheter är av stor betydelse för Bolagets verksamhet. Om Bolaget inte lyckas skydda sina immateriella rättigheter kan andra aktörer utveckla och kommersialisera en liknande teknologi. Om Klimators åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om tillgångarna missbrukas, kan detta påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och lönsamhet negativt. Bolaget kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid och resurser i anspråk för ledande befattningshavare i Bolaget.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som medelhög. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en låg negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Twister

Bolaget kan komma att involveras i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten och riskerar att bli föremål för rättsliga krav från kunder, leverantörer, konkurrenter och andra aktörer på marknaden. Sådana tvister och anspråk kan vara tidskrävande, störa Bolagets affärsverksamhet, avse betydande ekonomiska belopp och medföra väsentliga processkostnader, även i det fall tvisten avgörs till Bolagets fördel. Därutöver kan tvister vara komplicerade till sin natur och utgången oviss. Tvister kan därmed inverka negativt på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som medelhög. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en låg negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.



Finansiella risker

Valutarisk

Bolagets redovisning upprättas i SEK. Bolaget får delvis intäkter i utländsk valuta samtidigt som kostnadsmassan främst är exponerad i SEK. Detta medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan och följaktligen en valutaexponering. En ogynnsam utveckling mellan utländsk valuta och svenska kronan kan medföra negativa effekter på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en låg negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Framtida finansieringsbehov

Det finns en risk att Bolaget inte kommer att kunna erhålla finansiering på för Bolaget godtagbara villkor, vilket kan begränsa Klimators förmåga att bedriva Bolagets verksamhet i samma utsträckning som planerat. Det finns även en risk att finansiering inte kan erhållas när det behövs eller att erhållen finansiering inte är tillräcklig för att finansiera verksamheten i enlighet med etablerade strategier och mål. Villkoren för tillgänglig finansiering kan också ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, då lånefinansiering, om sådan erhålls av Bolaget, kan innehålla restriktiva villkor som skulle kunna begränsa Bolagets flexibilitet. Vidare kan Bolagets framtida behov av kapital skilja sig från ledningens kalkyler. Framtida behov av kapital beror på ett flertal faktorer, till exempel framtida förvärv, investeringar och marknadssatsningar. Om Bolaget misslyckas med att uppskatta sitt framtida kapitalbehov uppstår en risk att Bolagets utveckling hämmas och att Bolaget tvingas bedriva verksamheten i lägre takt än önskat, vilket kan få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en hög negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Risker relaterade till värdepapperen

Aktiemarknadsrisker och volatilitet

En investering i värdepapper innebär alltid ett risktagande. En investering i aktier kan båda öka och minska i värde, varvid det finns en risk för att förlora hela eller delar av det investerade kapitalet. Utvecklingen för en noterad aktie såväl

på bolagsspecifika händelser som på generella händelser hänförliga till kapitalmarknaden. Sådana händelser kan även inverka på aktiekursens volatilitet. Marknadspriset på Bolagets aktie är bland annat beroende på utvecklingen av Bolagets verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning, samt hur väl Bolaget lever upp till kommunicerade mål samt förändringar i aktiemarknadens förväntningar om framtida vinster och utdelning. Priset på Bolagets aktie påverkas därutöver av den allmänna utvecklingen på aktiemarknaden och den ekonomiska utvecklingen i samhället.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som medelhög. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en låg negativ effekt på Bolagets aktie.

Aktieägare med betydande inflytande

De två största ägarna i Bolaget äger aktier för motsvarande 59 procent av kapitalet och rösterna i Bolaget före Noteringen och kommer även efter Noteringen inneha en betydande andel av aktierna och rösterna ("**Huvudägarna**"). Huvudägarna har därmed ett stort inflytande över Bolaget och kan komma att påverka angelägenheter som är föremål för omröstning på bolagsstämma, såsom exempelvis val av styrelse. Huvudägarna kan även komma att förhindra eller försvåra att Bolaget förvärvas genom ett offentligt uppköpserbjudande. Denna koncentration av ägande kan komma att utgöra en nackdel för aktieägare med andra intressen än huvudägarna. Över tid kan även andra ägare komma att uppnå större innehav vilket kan få betydelse för inflytandet i Klimator.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som låg. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets aktie.

Utspädning genom framtida nyemissioner

Bolaget kan i framtiden komma att genomföra nyemissioner av aktier och aktierelaterade instrument för att anskaffa kapital eller motivera anställda genom incitamentsprogram. Alla sådana emissioner kan förändra ägarstrukturen i Bolaget och påverka resultatet per aktie för aktieägarna. Eventuella nyemissioner kan även medföra rabatterade teckningskurser som potentiellt kan få en negativ inverkan på aktiekursen.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som medelhög. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets aktie.



Framtida utdelning

Klimator har historiskt sett lämnat utdelning till aktieägarna vid ett flertal tillfällen. Styrelsen bedömer dock att Bolaget under kommande år kommer behöva kapital för att genomföra de aktiviteter som redogörs för i Bolagsbeskrivningen varvid styrelsen avser att inte föreslå någon utdelning under i vart fall kommande fem år. De vinstmedel som eventuellt genereras i verksamheten kommer i stället att återinvesteras i Bolagets verksamhet. Storleken på eventuella framtida utdelningar från Klimator är beroende av ett flertal faktorer, såsom Bolagets framtida lönsamhet, finansiella ställning, kassaflödesgenerering, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och andra faktorer. Det finns en risk att Bolaget inte

kommer ha tillräckligt med utdelningsbara medel för att genomföra utdelningar överhuvudtaget eller åtminstone inte i den utsträckning som aktieägare förväntar sig. Det finns även en risk för att styrelsen och/eller huvudägare av olika anledningar förhindrar eller begränsar framtida utdelningar. För det fall ingen utdelning lämnas kommer en investerares eventuella avkastning enbart vara beroende av aktiekursens framtida utveckling.

Bolaget bedömer sannolikheten för riskens förekomst som medelhög. Bolaget bedömer att risken, om den skulle förverkligas, skulle ha en medelhög negativ effekt på Bolagets aktie.





Bakgrund och motiv

Klimator har under närmare 20 års tid etablerat sig som en ledande aktör inom tillämpad vägklimatologi. Bolagets teknologi gör det möjligt att med mycket hög noggrannhet prognostisera kommande vägväder för hela vägnät. Denna information är av betydelse för intressenter inom flertalet branscher, men Bolaget har initialt valt att fokusera på utveckling av tjänster för entreprenörer av vinterväghållning samt för fordonstillverkare.

Bolaget har sedan 2014 utvecklat en webbaserad mjukvara, Road Status Information (RSI), som gör det möjligt för vintrentreprenörer att effektivisera sitt arbete, vilket medför betydande kostnadsbesparingar och effektivare åtgärder. Klimator har idag kunder inom vinterväghållning i sex länder. Bolaget har sedan 2017 erhållit ett ökande intresse från fordonstillverkare som önskar använda Bolagets vägväderprognoser och AHEAD-teknologi för att utveckla funktioner inom säkerhet och självkörande teknologi. Klimator har de senaste åren genomfört flera framgångsrika utvecklingsprojekt tillsammans med globala fordonstillverkare.

2020 förvärvades IoT-delen från samarbetspartnern HedeDanmark. Sensortechnologin gör det möjligt att på ett mycket kostnadseffektivt och frekvent sätt mäta, bedöma och planera olika typer av kostnadsdrivande åtgärder för kommuner, trafikverk och banverk. Teknologin innebär i korthet att besparingar uppstår i minskat antal arbetstimmar, statistisk säkerställning av åtgärder och automatiska larm. Sensorerbjudandet kompletterar tydligt Klimators erbjudande och ökar förmågorna inom befintliga och nya SaaS och DaaS-lösningar.

Bolaget noterades på Spotlight Stock Market under 2020. Sedan noteringen på Spotlight Stock Market har Klimator fortsatt att bygga sin internationella organisation och arbetat för att bibehålla tillväxtfokus på befintliga marknader. Bolagets styrelse har nu beslutat att genomföra ett listbyte och ansökt om notering av aktierna i Bolaget på Nasdaq First North. Styrelsen och ledningen för Klimator, anser att Noteringen av Bolagets aktier på Nasdaq First North är ett

ytterligare logiskt och viktigt steg i Klimators framtida utveckling. Noteringen bedöms förbättra möjligheter för accelererad tillväxt i linje med Bolagets strategi, öka Bolagets finansiella flexibilitet och bredda Klimators ägarbas. Därtill förväntas Noteringen medföra att kännedomen om Bolagets verksamhet ökar ytterligare och intresset stärks bland investerare och affärspartners. Inga nya aktier eller andra värdepapper utges av Bolaget i samband med upptagandet till handel av Bolagets aktier på Nasdaq First North. Bolaget kommer således inte att erhålla någon emissionslikvid.

Den 11 maj 2022 beslutade Nasdaq Stockholm att Bolaget uppfyller gällande noteringskrav. Nasdaq Stockholm kommer att godkänna en ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm under förutsättning att vissa villkor uppfylls. Första dag för handel på Nasdaq First North förväntas vara den 1 augusti 2022. Bolagets aktie kommer att handlas under kortnamn (ticker) KLIMAT.

Styrelsen för Klimator AB försäkrar att, så vitt styrelsen känner till, den information som återges i Bolagsbeskrivningen är korrekt och att Bolagsbeskrivningen, så vitt styrelsen känner till, inte är föremål för några utelämnanden som kan tjäna för att förvränga den bild som Bolagsbeskrivningen ämnar ge, och att all relevant information i protokoll från styrelsemöten, revisionsprotokoll och andra interna dokument ingår i Bolagsbeskrivningen.

Göteborg den 15 juli 2022

Klimator AB
Styrelsen



VD har ordet

2021 var ett år som för Klimator innebar betydande steg i vår tillväxtresa. Vi har under 2021 i såväl organisation som ekonomiska termer haft en mycket positiv tillväxt. Vår personalstyrka har ökat väsentligt, med en särskild satsning inom R&D, samtidigt som vi lyckats uppnå en sammantagen intäktsökning om 60 procent med ett resultat som ligger enligt plan. Förvärvet av IoT-verksamheten i HedeDanmark har också visat sig lyckosamt där vi redan under det första året ser resultatet av identifierade synergieffekter med en kraftigt ökad försäljningstillväxt om 60 procent på befintliga kunder.

Sedan undertecknad i augusti 2021 fick förmånen att tillträda som VD har vi genom rekryteringen av John Finér, ny CTO, knutit till oss värdefull erfarenhet och kompetens inom utveckling och försäljning gentemot fordonsindustrin. Vi har också fyllt den sista luckan i ledningsgruppen genom rekryteringen av Hanna-Louise Widberg som i mars 2022 tillträdde som marknadschef på Klimator.

Samtidigt som Klimator under 2021 befäste sin position som marknadsledare på den nordeuropeiska marknaden inom smart vinterväghållning fortsätter vi att växa inom sensorlösningar och bryter ny mark inom vårt affärsområde Automotive. Under andra halvan av 2021 har vi, trots begränsade möjligheter till fysiska möten, lyckats vinna kundavtal med två stora aktörer inom fordonsindustrin; dels en stor japansk fordonstillverkare, dels en stor tysk underleverantör.

Det som gör Klimator unikt på marknaden med vårt erbjudande är att vår modell för att ta fram data för väglagsklimat bygger på en lösning som kan ge full täckning av hela vägnät utan att vara beroende av uppkopplade fordon, s.k. V2X-kommunikation. Därutöver är den data vi bygger våra

modeller på klinisk och precis då den inte är beroende av, eller påverkas av förarens beteende. Med Klimators modell kompletterar vi ett fordon befintliga sensorer och kameror med information om framförvarande vägsträckor dit fordonsnets hårdvara och sensorer inte når, vilket är nytt i fordonsbranschen. Förståelsen för den avgörande och värdefulla intelligens och data som Klimator tillför avancerade förarstödssystem och självkörande fordon ökar exponentiellt med i stort sett varje kundmöte.

Fokus framåt för innevarande verksamhetsår är att vinna nya utvecklings- och Proof-of-Concept-projekt inom fordonsindustrin, bygga upp ett internationellt partnersättnätverk för vår affärsverksamhet inom både vinterväghållning och IoT-baserade sensorlösningar samt att accelerera vår geografiska expansion med täckning av vägnätet i Europa, USA och Japan. Med ovanstående tre fokusområden skapar vi goda förutsättningar för att skala och växa vår affär enligt plan såväl inom fordonsindustrin som för vinterväghållning och sensorlösningar.

Den 15 juli 2022

Partrik Simson
VD, Klimator AB





Verksamhets- och marknadsöversikt

Klimator har utvecklat en plattform som tillhandahåller vägväderdata med hög precision. Det finns en mängd applikationsområden för vägväderdata och Bolaget har valt att fokusera på två målgrupper: vinterväghållning och fordonsindustrin. För vinterväghållning erbjuder Bolaget Road System Information (RSI), en webbaserad mjukvara för beslutstöd. För fordonsindustrin erbjuder Bolaget OEM-tillverkare samt underleverantörer till fordonsindustrin vägväderdata i realtid som möjliggör förbättrade säkerhetsfunktioner. Bolaget har även utvecklat en sensorteknologi som möjliggör avläsning av vägbanans egenskaper i realtid. Bolaget grundades 2001 för att kommersialisera forskning som grundarna Torbjörn Gustafsson och Jörgen Bogren bedrivit vid Göteborgs universitet. Grundarna hade då sedan 1980-talet bedrivit forskning inom tillämpad klimatologi med fokus på väghalka. Grundarna har över 30 års erfarenhet av modellutveckling för att prognostisera vägväder, och denna erfarenhet ligger till grund för Bolagets verksamhet idag.

Syfte

Klimators syfte är att skapa säkrare vägar och öka tillgängligheten av självkörande teknologi i regioner där det finns risk för halka.

Om tillämpad vägklimatologi

Bolaget är verksamt inom området tillämpad klimatologi med inriktning mot vägklimatologi. Vägklimatologi är en vetenskap som tar fasta på samspelet och systematiken mellan hur olika väder- och topografiska variabler samvarierar och ger upphov till olika temperaturvariationer och halkrisker längs vägar. Genom att analysera olika typer av klimatvariabler i relation till omgivningens egenskaper och topografi går det att bedöma och prognostisera temperatur och väglag. Beroende på vilken tids- och rumsskala man arbetar med ges olika upplösning och noggrannhet. De beräkningsmodeller som baseras på forskning inom vägklimatologi gör det möjligt att förse marknaden med beslutsunderlag för var och när halka uppkommer längs vägnätet. Prognoser över vägväder är annorlunda jämfört med atmosfäriska väderprognoser. Det sistnämnda kan inte på egen hand förutse vägförhållanden såsom om vägen kommer vara torr, blöt, moddig eller täckt av snö eller is. Vägtemperatur kan vara väsentligt annorlunda än omgivande lufttemperatur. Fallande nederbörd kan smälta på en varm vägbanan eller ansamlas på en kall vägbanan. För att prognostisera vägväder krävs därför fördjupad kunskap om vägens beskaffenhet.

Klimators teknologi

Klimator har två patenterade huvudinnovationer: en dataplattform benämnd *Road Condition Data* (RCD) och en sensorteknik benämnd *AHEAD*.

Innovation 1

Dataplattform – RCD

Bolaget har utvecklat en Data-as-a-Service-plattform ("DaaS") som baseras på, enligt Bolagets bedömning, unika algoritmer för att samla in och tolka olika datakällor i syfte att prognostisera vägväder. Plattformen förser användaren med precisa vägväderdata och prognoser över kommande vägförhållanden, i realtid och on-demand. Såvitt Bolaget känner till, är Klimators plattform den första i världen som kan förse användaren med noggranna vägväderdata i samma ögonblick som informationen efterfrågas. Plattformen är uppbyggd av tre komponenter; datainsamling, vägsegmentering och klimatmodell.

1. Datainsamling

Plattformen samlar in data från flera olika källor däribland:

- a. Väderstationer (Road Weather Information Stations, RWIS eller motsvarande IoT-stationer). I Sverige finns idag cirka 800 mätstationer utplacerade längs vägar där risken för halka och snödrev är som störst. Mätstationerna ser ut som mindre grå lådor med en mast och vindmätare upptill. En mätstation ger uppgift om vägytans temperatur, lufttemperatur, luftfuktighet, nederbördens typ och mängd samt vindens hastighet och riktning. En del mätstationer är även utrustade med väglagskamera. En karta över utplacerade mätstationer med uppgift om vägväder finns på Trafikverkets hemsida. Det finns idag cirka 10 000 mätstationer utplacerade världen över och informationen från dessa är oftast öppet tillgänglig.

Tillgängligheten ökar i takt med att betydligt mer kostnadseffektiv teknologi blir tillgänglig genom IoT-baserade väderstationer och med fler mätpunkter ökar också prognoskvaliteten

- b. Meteorologiska data som kommer från väderprognoser, satelliter och väderradar. Denna typ av information hämtas från meteorologiska institut och leverantörer av väderprognoser.
- c. Uppkopplade fordon som ger realtidsinformation om vägförhållanden genom sensorer som mäter till exempel däckfriktion, om torkarbladen används, om ABS-system aktiveras, temperatur och däcktryck. I takt med att moderna bilar blir alltmer uppkopplade och med den pågående framtida implementering av 5G-infrastruktur, kommer information från uppkopplade fordon



bidra till förbättrade vägväderprognoser.

- d. Information om utförd snöröjning och halkbekämpning skapar nytt utgångsläge för prognos och räknas med i kombination med övriga datakällor.

2. Vägsegmentering

En vägs specifika geografiska särdrag påverkar vägens väderförhållanden. Närhet till vattenansamlingar (floder, sjöar, hav), höjdnivå, den lokala topografin, stads-/landsmiljö, objekt som lämnar skuggor, vegetation och vägens konstruktion är alla variabler som kan påverka klimatet för den aktuella vägen. Klimator har under lång tid utvecklat en patenterad segmenteringsmetod som beaktar en vägs särdrag och delar upp vägen i så små segment som 25 meter, där varje segment har sina unika klimatförutsättningar.

3. Klimatmodell

Klimators klimatmodell är kärnan i Bolagets plattform för att förutse vägväder. Modellen tar hänsyn till all insamlad data och förutspår en vägs ytemperatur och förhållanden (snö, frost, blöt, fuktig, hal etc.) för varje vägsegment med en, enligt Bolagets bedömning, mycket hög noggrannhet. Modellen utvecklas kontinuerligt med nya relevanta datakällor som blir tillgängliga. Bolagets klimatmodell är resultatet av lång forskning inom vägklimatologi.

Tillgänglighet till data

Klimators dataplattform behöver ett flertal datakällor för att kunna prognostisera vägväder med tillräckligt hög precision. Framför allt behövs data från väderstationer, väderprognoser, historiska väderdata samt geografiska och topologiska data. Dessa datakällor behövs för varje land som plattformen ska täcka. Bolaget fokuserar för närvarande främst på Europa, USA och Japan, och har genomfört kartläggningar för dessa regioner med avseende på tillgänglighet till data. I Europa har varje land sitt eget system av väderstationer. Som ovan nämnts hanterar Trafikverket det svenska systemet av väderstationer. Olika länder tillämpar olika grad av öppenhet till data från väderstationer. I flera länder är informationen öppet tillgänglig via publika API¹. I andra länder krävs mer arbete, och i vissa fall betalning, för att få tillgång till informationen.

Klimator har för huvuddelen av Europa och USA undersökt tillgängligheten till data, datakvalitet, täckning samt möjligheten att få tillgång till data. Vad Bolaget har erfarit är att data finns tillgängligt för samtliga undersökta länder men att det krävs olika grad av ansträngning för att nå den.

Bolaget har valt att i första hand fokusera på länder där det med relativt begränsade insatser från Bolagets sida går att nå relevant data samt där OEM-tillverkare i fordonsindustrin uttrycker önskemål om täckning. Fordonsdata är inte öppet tillgänglig utan ägs av respektive OEM. För att integrera fordonsdata i plattformen krävs därför avtal med OEM-tillverkare. I takt med att Bolaget sluter avtal med allt fler OEM-tillverkare i fordonsindustrin blir beroendet av enskilda tillverkare mindre. Bolagets nuvarande höga noggrannhet genereras utan integrerade fordonsdata.

Nuvarande täckning och framtida expansion

Klimators dataplattform Road Condition Data (RCD) täcker idag Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Litauen och Tjeckien. Bolagets målsättning är att kommande år expandera i övriga Europa samt i USA och Japan. För att öppna upp ett nytt land krävs en initial investering och uppskattningsvis i genomsnitt cirka fyra veckors utvecklingstid.

Plattformens unicitet

Klimators dataplattform är, vad Bolaget känner till, den första plattformen som på ett standardiserat sätt levererar högupplöst vägväderdata, beräknar prognoser av hög kvalitet och möjliggör omedelbar tillgång on-demand. Plattformen kan lämna en realtidsprognos ("**Nowcast**"), det vill säga en ögonblicklig och dynamisk bild av hur vägvärdet ser ut just nu på den väg föraren har framför sig. Detta är en vital förutsättning för fordon som rör sig på vägar där inget fordon tidigare färdats, så som under tidiga morgnar eller i lantliga miljöer.

Klimators sätt att ta in en stor mängd datavariabler, segmentera vägar i små delar baserat på deras karaktäristika, och göra högupplösta klimatmodeller, särskiljer enligt Bolaget dess plattform från andra aktörers lösningar. I ett utvecklingsprojekt som genomfördes med en europeisk fordonstillverkare under 2018 testades plattformen genom att prognostiserade värden kontrollerades mot flera testfordon som med sensor mätte faktiska förhållanden. Enligt fordonstillverkaren var Klimators plattform den lösning med högst precision som de hittills funnit på marknaden.

OEM-tillverkare inom fordonsindustrin söker efter lösningar för leverans av vägväderdata som går att integrera med fordonsdata i syfte att uppnå en hög precision, bättre modellvalidering och en hög framtidssäkerhet. I takt med att allt fler fordon blir uppkopplade kommer mer realtidsdata att kunna utvinnas från fordon vilket kommer att bidra till mer sofistikerade vägväderprognoser. Klimator har mer än

¹ API står för Application Programming Interface och är sätt att hämta och lämna data mellan olika intressenter.



15 års erfarenhet av att bearbeta fordonsdata och har en patenterad metod för att integrera fordonsdata i klimatmodeller. Det är Klimators bild att Bolaget redan idag kan nå en mycket hög precision i sina vägväderprognoser utan fordonsdata, men Bolagets förmåga att även kunna beakta fordonsdata har visat sig vara en efterfrågad egenskap bland fordonstillverkare och ger enligt Bolagets bedömning Klimator en särställning i branschen.

Skalbarhet

Klimators dataplattform medger en hög skalbarhet. Plattformen tar in data från flera olika datakällor och genererar prognoser utan manuell handpåläggning. Bolagets kunder, exempelvis fordonstillverkare, får tillgång till Klimators vägväderdata genom API-nycklar och webbgränssnitt. Plattformen är baserad på Amazon Web Services och har inga begränsningar beträffande datakapacitet eller antal parallella användare. Amazon Web Services är en specialiserad molnleverantör som tillhandahåller såväl hårdvara som färdiga lösningar för skalning, övervakning och säkerhet. Det innebär att Klimator inte behöver använda egna serverhallar och att kapaciteten enklare kan skalas efter behov. Amazon Web Services är en av de ledande leverantörerna i världen av dessa tjänster men det finns dock även andra aktörer som erbjuder liknande tjänster, varvid Bolaget inte är tvingat att använda just Amazon i ett längre perspektiv.

Då Bolagets tjänster säljs som en SaaS- eller DaaS-tjänst är det av stor betydelse att tjänsten driftsätts på ett säkert och robust sätt. Bolagets bedömning är att Amazon Web Services är en av de mest tillförlitliga lösningarna som idag finns på marknaden. Bolaget arbetar även med olika externa backup-lösningar som innebär att om ett system av någon anledning skulle drabbas av avbrott kan ett reservsystem användas parallellt. Bolaget bedömer därför att risken för längre driftsavbrott är begränsad. Amazon Web Services garanterar även datahantering enligt GDPR.²

Konkurrenssituation

Såvitt Bolaget känner till finns det idag en handfull leverantörer av vägväderdata i världen. Nedan beskrivs de mest framträdande aktörerna:

a. Vaisala

Finska Vaisala är en global leverantör av

meteorologiska instrument för väder-, miljö- och industriapplikationer. Vaisala är noterat i Finland. Företaget omsatte 2019 cirka 400 MEUR och har mer än 1 800 anställda fördelat på över 30 kontor i 18 länder.³ Vaisala förvärvade 2019 Forecas B2B-division för väderprognostjänster.⁴ Vaisala använder sig av stationära vägsensorer och levererar pålitliga vägväderprognoser med god detaljrikedom och inom en kort tidsram. Klimator bedömer att Vaisala investerar resurser för att kunna bli en aktör inom vägväder men splittras också samtidigt av den stora och avgörande affären inom sensorhårdvara och ett mer diversifierat fokus än Klimator. Klimators bedömer att dess styrka gentemot Vaisala, är den domänkunskap som förvärvats under nära 20 år i nära samarbete med vinterindustrin.

b. DTN (MeteoGroup)

DTN är ett privat företag baserat i Minnesota, USA. Företaget har cirka 750 anställda (2018) fördelat på ett 20-tal kontor. DTN tillhandahåller en prenumerationsbaserad tjänst för analys och leverans av väderprognoser i realtid. Under 2019 integrerades DTN med holländska Meteo Group.⁵ Enligt Klimators syn har DTN god kunskap om vägväderanalys men lider av samma nackdelar som Vaisala, ett stort diversifierat produktutbud med olika fokusområden. Dessutom har inte heller DTN möjlighet att integrera fordonsdata i sina modeller. Enligt vad Klimator erfarit kommer DTN inte längre satsa på vägväder utan i stället fokusera på energisektorn (vindkraft) och väderprognoser för sjöfart.

c. Global Weather Corporation

Global Weather Corporation är en amerikansk aktör som genom försäljning tillhandahåller olika typer av prognoser på främst den amerikanska marknaden. Global Weather Corporation har under det senaste året lanserat en produkt som enligt Bolaget har visst eller liknande innehåll som Klimator kan erbjuda. Förmågan kring connectivitet och förmåga att adaptera nya typer av data, uppkopplade bilar och åtgärdsfordon är i dagsläget okända.

² AWS GDPR Data Processing Addendum, AWS Static 2022.

³ https://www.vaisala.com/sites/default/files/documents/Vaisala_annual_report_2019_web.pdf

⁴ Vaisala Strengthens Its Digital Offering by Acquiring Professional Business-to-Business Weather Services from Foreca | Vaisala

⁵ MeteoGroup and DTN Join to Build Largest Private Weather Company - DTN



d. Tomorrow.io

Tomorrow.io är ett privat amerikanskt företag inom vädersteknologi. Tomorrow.io använder sig av trådlös kommunikation och uppkopplade enheter för att samla in realtidsdata. Företaget har ca 125 anställda (mars 2021).⁶ Enligt Klimators syn har Tomorrow.io en god erfarenhet av att samla in realtidsdata, även från fordon, men har begränsad kunskap och erfarenhet av att prognostisera vägväder.

e. Mindre aktörer

Historiskt har varje land en offentligt finansierad väderprognosleverantör som också tillåts agera på den kommersiella marknaden. Det är av Bolagets uppfattning att de mindre offentliga prognosleverantörerna har visat ambition att utveckla liknande lösningar, men status kring dessa ambitioner kring förmågor, connectivitet och prisbild är i dagsläget okända.

Konkurrentjämförelse

Vad Klimator hittills har erfarit från dialoger med OEM-tillverkare inom fordonsindustrin är Klimators uppfattning att Bolagets plattform för närvarande är den enda tillgängliga lösningen de funnit som uppfyller deras högt ställda krav för att använda vägväderdata i syfte att förbättra avancerade förarstödsfunktioner och möjliggöra självkörande funktioner i intervägslag. Det är dock tänkbart att konkurrenter arbetar för att utveckla vägväderlösningar likt Klimators med tanke på den stora snabbväxande marknaden inom fordonsindustrin. Bosch och Foreca (vars B2B-verksamhet ingår i Vaisala sedan 2019) annonserade ett samarbete i juli 2018 kring väderbaserad teknologi för självkörande fordon.⁷

Immateriella rättigheter

Som utgångspunkt tillämpar Klimator en så kallad "Black box-strategy" innebärande att Bolaget håller algoritmer, datainsamling och datahanteringsmetod hemliga. Bolaget har dock även en aktiv patentstrategi och har för närvarande två patent för dataplattformen Road Condition Data (RCD). Klimator genomförde 2017 en så kallad *Freedom to Operate*-analys för att kartlägga patentlandskapet kring Bolagets område. Bolagets slutsats är att Klimator har möjlighet att verka på samtliga geografiska målmarknader.

Bolagets analys, som utfördes tillsammans med en extern specialist, baserades på sökningar av flera uttryck i flera olika patentdatabaser. Totalt genomfördes 1 765 patent som relaterar till "*road surface condition monitoring*". Av dessa patent ansågs elva patent ligga nära Klimators lösning. Efter att ha genomfört fördjupade analyser av de elva patenten drog Bolaget slutsatsen att ett gemensamt tema är att patenten beskriver olika sätt att övervaka vägförhållanden genom att använda fordonsdata men att dessa inte övervakar väderförhållanden i förhållande till trafik eller luftkvalitet. Att enbart samla in fordonsdata är inte tillräckligt för att få fram *nowcasts* eller prognoser över vägväder som är av sådan detaljgrad att det blir aktuellt för fordonsindustrin. Klimators teknologi är därför unik då den gör det möjligt för fordon att övervaka förhållanden på vägbanan både genom att använda meteorologiska data och fordonsdata.

Innovation 2

Sensorteknologi – AHEAD

Klimator har utvecklat en sensorteknologi kallad *AHEAD* som utgörs av en lasersensor, en kamera och mjukvara. Med *AHEAD* är det möjligt att i realtid avläsa rådande vägförhållanden framför ett fordon i rörelse. Fordonet kan därför varna föraren om farliga vägsträckor som uppenbaras. *AHEAD* kan även integreras till fordonets säkerhetssystem.

AHEAD kan bland annat implementeras som en heads-up-display i vindrutan där föraren i realtid kan få information om framförvarande vägförhållanden genom olika färgkodade fält.

AHEAD, i synnerhet kombinerat med Bolagets dataplattform Road Condition Data (RCD), gör det möjligt för fordon att med mycket hög tillförlitlighet läsa av vägbanan framför fordonet. Att kunna bedöma om vägbanan är säker att färdas på, eller har en hög risk för halka, är avgörande för att använda självkörande funktioner, eller helt autonoma fordon, och har därför väckt intresse hos flera globala OEM-tillverkare samt underleverantörer till fordonsindustrin.

Klimator arbetar för närvarande med en uppdaterad version av *AHEAD* som är en mer sofistikerad teknologi som mäter vägförhållanden i två dimensioner. Den uppdaterade versionen bedöms även bli relativt prisvärd, i synnerhet jämfört med mer traditionell teknologi, såsom LIDAR-radar, vilket gör *AHEAD 2.0* till ett reellt alternativ att monteras som standard i de flesta fordon alternativt licensieras ut för produktion för underleverantörer inom fordonsindustrin.

⁶ Tomorrow.io - Wikipedia

⁷ In automated vehicles, the seat-of-the-pants feel comes from the Bosch cloud - Bosch Media Service (bosch-presse.de)



Klimators avsikt är att ingå partnerskap med så kallade Tier 1-leverantörer inom fordonsindustrin för massproduktion av *AHEAD*. Bolagets sensorteknologi är patenterad enligt nedanstående tabell.

Tabell: Patent för AHEAD och Road Condition Data (RCD)

Patentnummer	Titel	Status	Region	Publiceringsdatum	Gäller till och med
SE1950262-4	Method and arrangement for determining a condition of a road surface by superposing images of NIR camera and RGB sensor	Godkänt	Sverige	3 september 2020	28 februari 2039
US 9 984 564 B2	A method and an arrangement for collecting and processing data related to road status	Godkänt	USA	10 december 2015	15 mars 2034



Historiska milstolpar

1990

Bolagets grundare, Torbjörn Gustafsson och Jörgen Bogren, presenterar den första versionen av deras klimatmodell i två doktorsavhandlingar.

1999

Klimator bildas 1999 i form av ett handelsbolag. Bolaget var då ett så kallat "kunskapsföretag" vid Göteborgs universitet vars syfte var att föra ut akademisk forskning ut i samhället.

2001

Klimator ombildas till ett aktiebolag. De första operativa testerna av Klimators modeller testas av vinterentreprenörer i Sverige.

2006

Bolaget inleder samarbete med två fordonstillverkare för att använda data från uppkopplade bilar som källa till Bolagets klimatmodell. Första implementeringen av system för beslutsstöd baserat på Klimators modeller i Tjeckien.

2009

Första implementeringen av beslutsstödsystem i Norge.

2011

Första prototypen av sensorteknologin AHEAD testas och utvärderas.

2013

Bolaget söker patent i Europa och USA för sin metod att ta fram väglagsprognoser.

2014

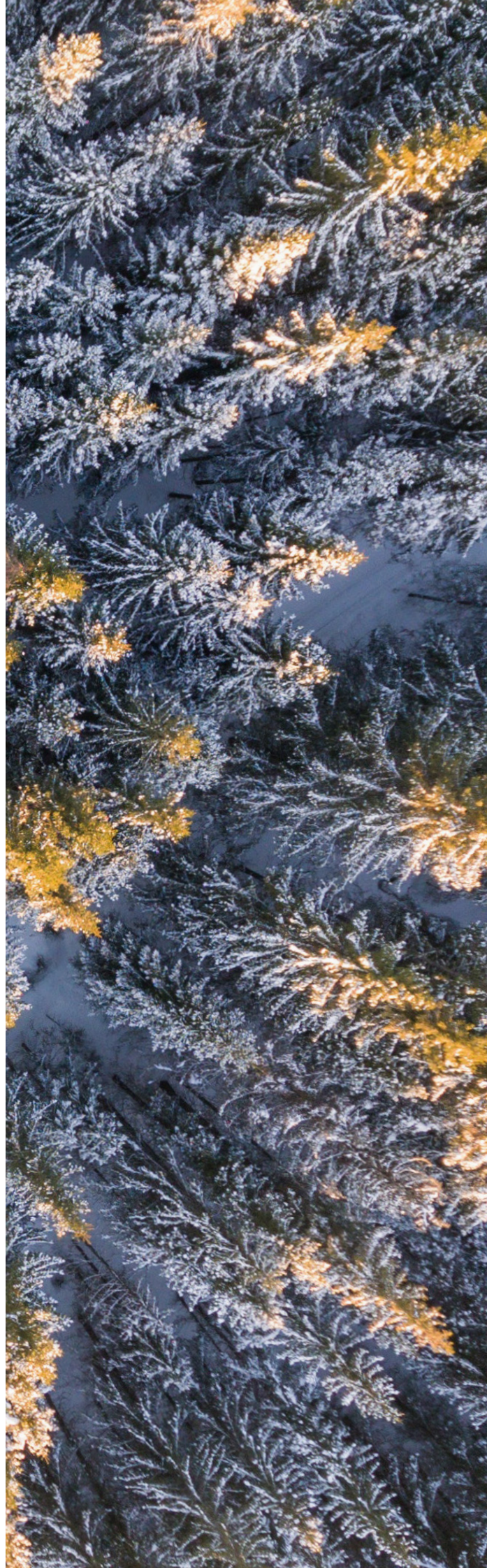
Road Status Information (RSI) lanseras som en Proof-of-Concept i Sverige för effektivare vinterväghållning.

2015

Första förutvecklingsprojektet avseende AHEAD genomförs tillsammans med en japansk fordonstillverkare. Under efterföljande år genomförs ytterligare ett projekt.

2016

Första kommersiella kunden i Sverige som investerar i Road Status Information (RSI).





2017

Flera förutvecklingsprojekt inleds med fordonstillverkare i Europa och Japan. Klimator inleder fler delsatsningar inom vinterväghållning med fler kundrelationer och kontrakt.

2018

Klimator erhåller ekonomiskt stöd på 11 MSEK från EU:s Horizon 2020-program med mycket höga poäng på sin ansökan. Road Status Information (RSI) expanderar till Litauen.

2019

Flera utvecklingsprojekt avseende både Road Condition Data (RCD) och AHEAD genomförs med en ledande europeisk fordonstillverkare inom premiumsegmentet. Klimator inleder ett samarbete med GT/Expressen där Bolagets vägväderprognos för Västra Götaland görs tillgänglig för tidningens läsare. Hemsidan får snabbt ett stort genomslag. Road Status Information (RSI) etableras i Danmark, Norge och Nederländerna. Samtliga aktier i OmniKlima AB ("OmniKlima") tillfördes Klimator i form av ett aktieägartillskott från Torbjörn Gustafsson, Jörgen Bogren, Casselgren Innovation AB och PerDan Invest AB.

2020

Bolaget noteras på Spotlight Stock Market och genomför en spridningsemission på cirka 21 MSEK.

Flera nya projekt inleds med fordonstillverkare för utvärdering och implementering av Klimators teknologi i kommande bilmodeller. Klimator expanderar och implementerar Road Status Information (RSI) i Norge till största aktören inom vinterväghållning. Klimator förvärvar HedeDanmarks affärsverksamhet inom uppkopplade sensorer (IoT). Bolaget tillträdde verksamheten den 6 januari 2021.

2021

Bolaget genomför en riktad nyemission på 18,9 MSEK för att finansiera en utökad satsning på R&D, försäljning och marknad.

Klimator vinner Proof of Concept projekt dels med en stor europeisk underleverantör till fordonsindustrin, dels med en stor japansk fordonstillverkare. Klimator öppnar ny marknad i Finland med två nya kontrakt genom en lokal partner. Synergieffekterna av den förvärvade verksamheten hos HedeDanmark påvisas genom en tillväxt av försäljningen om 60 procent främst genom cross-sales på befintlig kundbas. Bolagets sammantagna tillväxt blev 60 procent jämfört med 2020. Klimator tar för första gången del av CES-mässan i Las Vegas där samtliga stora fordonstillverkare och underleverantörer deltar.

2022

Bolaget vinner två kontrakt, värt cirka 0,9 MSEK, kring smart vinterväghållning för kommuner, genom sitt danska dotterbolag. Klimator genomför tester på Örnsköldsviks flygplats, för bland annat autonom styrning av snöröjning. Klimator inleder ett samarbete med Scania om utveckling av autonoma fordon och erhåller finansiering på cirka 7 MSEK över fyra år, genom Vinnova. Bolaget tillförs cirka 5 MSEK genom inlösen av teckningsoptioner (TO1). Bolaget får ett förlängt kontrakt med en ledande tysk underleverantör till bilindustrin, på tjänsten Road Condition Data (RCD), värt cirka 0,2 MSEK.



Affärsområde: Winter Maintenance & Sensor Solutions

Inledning

Utan vinterväghållning stannar stora delar av samhället. Det är ett absolut krav att kunna flytta varor och människor på ett säkert och miljövänligt sätt. Kvaliteten på vinterväghållning är avgörande för god framkomlighet och säkerhet på vägnätet och ställer höga krav på den som ska fatta beslut om halkbekämpning.

I Sverige ansvarar Trafikverket för drift och underhåll av de allmänna vägarna. Allmänna vägar är typiskt sett de större vägar som förbinder olika orter i landet med varandra. Totalt innebär det cirka 10 000 mil vägnät som ska hållas framkomlig och säker året runt. Trafikverket upphandlar vinterväghållning på entreprenad till ett antal entreprenörer som får tilldelning av kontrakt. Totalt i Sverige för nationella vägar finns 110 kontrakt för entreprenörerna att lägga anbud på. Det ställs höga kvalitetskrav på entreprenörerna och det sker regelbundet kontrollrundor för att säkerställa entreprenörernas arbete.

Vägnätet delas in i olika standardklasser, där framför allt trafikmängden styr indelningen. Det är noga specificerat när de olika vägtyperna ska åtgärdas. För en högtrafikerad väg kan gränsen gå vid två centimeter snö samtidigt som man kan tillåta upp till åtta centimeter snö på mindre trafikerade vägar. Det finns även regler kring hur lång tid det får ta innan en väg plogas.

I och med att vintrar kan se dramatiskt olika ut kan det många gånger vara svårt för entreprenörer att planera sitt arbete på ett effektivt sätt, särskilt då man som entreprenör måste ligga steget före och arbeta proaktivt. En hel del åtgärder bör vidtas inför oväder, och till sin hjälp har man ett flertal tekniska system. I Sverige används ett vidsträckt system av mätstationer som med hjälp av sensorer mäter faktorer som vägytans temperatur, lufttemperatur, luftfuktighet, nederbördens typ och mängd, samt vindens hastighet och riktning. Detta system kallas Väg-Väderinformationssystem – VViS (eng. *Road Weather Information System*, RWIS).⁸ VViS förser entreprenörer med data som kan ligga till grund för beslut att åtgärda.

Vinterväghållning handlar främst i norra delen av Sverige om plogning av vintervägar och resterande delen av landet om proaktiva åtgärder för att undvika halka genom att tillföra olika typer av saltblandningar. För att bekämpa halka används normalt sand eller salt. Salt används på cirka 25 procent av vägnätet då ingen annan halkbekämpningsmetod

fungerar. Främst gäller detta på högtrafikerade vägar samt vägar med snabba temperaturväxlingar. Det salt som används är oftast vanligt koksalt och har som egenskap att det sänker fryspunkten ner till minus åtta grader. Saltet finns både i fast form och som saltlösning och den metod som används beror främst på vädersituationen. Det finns flera användningsområden för salt. I förebyggande syfte när det finns risk för frosthalka eller före ett snöfall för att undvika att snön fryser fast på vägbanan. Man saltar ofta i samband med plogning för att vägen snabbt ska återgå till barmarksläge. Salt är effektivt men medför samtidigt betydande nackdelar, inte minst ur miljösynpunkt. Det finns därför en strävan mot att utveckla en mer effektiv saltanvändning. I Sverige läggs idag cirka 2 MdSEK per år på vinterväghållning av allmänna vägar.⁹

Den stora summan till trots är detta väl använda pengar då de ekonomiska konsekvenserna av ett större stopp i samhället kan vara upp till tio gånger kostnaden för vinterväghållning. Utöver de allmänna vägarna finns även kommunala och privata vägar. Kommunala vägar är typiskt sett gator inom tätorter med detaljplan. För kommunala vägar ansvarar respektive kommun för vinterväghållning, vilket ofta läggs ut på entreprenad. Privat, eller enskild, väg är sådan väg som inte är allmän eller kommunal. Ansvar för en privat väg vilar på de fastigheter som har nytta av vägen och förvaltningen vilar ofta på någon form av organisation eller samfällighet. Andra länder i Europa och Nordamerika har en liknande uppdelning av ägande och drift av vägar samt använder sig av liknande system som VViS.

Utmaningar inom dagens vinterväghållning

VViS täcker inte hela vägnätet

VViS är i Sverige baserat på data som utvinns från cirka 800 mätstationer vilka är utplacerade längs vägar där risken för halka och snödrev är som störst. Varje mätstation mäter av det omgivande området men mellan mätstationerna uppstår "blinda fläckar", det vill säga vägsträckor där ingen information finns tillgänglig. VViS är därför ett relativt grovt verktyg för att uppskatta vägförhållanden längs vårt vägnät.

Överdrivna åtgärder skadar miljön

Eftersom beslut om åtgärder baseras på relativt sett grova uppskattningar om vägväderförhållanden saltas det ofta i överkant för att säkerställa att tillräckliga åtgärder genomförs. För många åtgärder med onödig eller överdriven saltning inverkar negativt på växtlighet och vatten närmast vägbanan. Salt ökar även problem med rost. Det finns även

⁸ <https://www.trafikverket.se/tjanster/trafiktjanster/VViS/>

⁹ <https://www.vti.se/sv/nyheter/ny-teknik-och-nya-regler-ska-effektivisera-vintervaghallningen/>



indikationer på att vilt lockas av saltet. Varje åtgärd genererar också fler maskintimmar med slitage och förbrukning av bränsle som en negativ påverkan på miljön.

Omfattande budget för att hålla vägnätet framkomligt

Att hålla en hög beredskap att hålla vägnätet framkomligt och säkert är förenat med höga kostnader. Entreprenörer behöver hålla resurser tillgängliga för att kunna agera snabbt när ovädet kommer. Det kostar även pengar att salta och sanda i tillräcklig omfattning för att vara rimligt säkra på att vägarna är säkra. Entreprenörer som underlåter att genomföra tillräckliga åtgärder kan drabbas av kostsamma viten.

Erfarenhet väger tungt

Dagens beslut om åtgärder baseras i hög grad på enskilda individers erfarenhet från tidigare väderförhållanden på de aktuella vägarna. Det tar tid för en ny medarbetare att lära sig att tolka ingående variabler från till exempel VViS och väderprognoser för att göra adekvata bedömningar om lämpliga åtgärder. I studier som Trafikverket genomfört ses tydliga mönster att erfarenhet har betydelse för att ta rätt beslut. I viss mån baseras därför beslut om åtgärd på magkänsla snarare än fakta.

Stort ansvar vilar på den som fattar beslut om åtgärd

För den som ska fatta ett beslut om åtgärd i form av till exempel halkbekämpning vilar ett stort ansvar. Ett beslut att inte salta en väg men där det senare visar sig vara blixthalka kan få livsavgörande konsekvenser för trafikanter. Det medför en betydande mental påfrestning för beslutsfattare.

Yngre generationer förväntar sig digitala verktyg

I takt med att allt fler arbetsprocesser digitaliseras i samhället förväntar sig yngre generationer att även vinterväghållning innehåller inslag av digitala verktyg.

Klimators lösning – Road Status Information (RSI)

Klimators tjänst, Road Status Information (RSI), som lanserades som Proof-of-Concept 2014 gör det möjligt för vintervägentreprenörer att övervaka hela vägnät med en hög detaljgrad och få såväl realtidsinformation som prognoser om vägväderförhållanden. Informationen presenteras i ett intuitivt webbaserat användargränssnitt som varnar användaren om när åtgärder behöver genomföras. Bolaget uppskattar att RSI gör det möjligt att reducera kostnader för vinterväghållning med 15-30 procent, beroende på strategiska val hos entreprenören. Samordnade funktioner för

beslut, ruttoptimeringsmöjligheter och dynamiska åtgärder. Med RSI kan användaren göra en helhetsbedömning och göra aktiva val. Åtgärda hela området eller delar med olika innehåll vad gäller saltlösningar.

Winter Maintenance & Sensor Solutions som affärsområde har bedrivits sedan 2014 med programvaran RSI, och Klimator har under en lång tid ensamma drivit utvecklingen i Europa tillsammans med framtidsinriktade entreprenörer och statliga aktörer. Idag är branschen i högre grad medveten om möjligheterna med RSI och Bolaget ser en klar betendeförändring hos befintliga och potentiellt nya kunder. Marknaden har även börjat inse potentialen i uppkopplade smarta system, inte bara för sin egen verksamhet, utan även för möjligheten att dela data med samhället som helhet.

RSI är en SaaS-tjänst som integrerar relevant data som bearbetas av avancerade modeller och ger högupplösta väglagsprognoser om risker för halka. Programvarans digitaliserade vägnät innehåller bland annat topografiska förutsättningar, in- och utstrålningseffekter i markytan och solens påverkan som kombineras med realtidsdata från vädertjänster, radarsystem, fasta väderstationer, väderstationer som vilar på IoT-teknologi, realtidsdata från saltbilar och en växande tillgång på data från uppkopplade fordon. Väglagsprognoserna levereras antingen via SaaS-lösningen RSI eller via API som gör att kunden kan integrera data direkt i sina befintliga system. Exempel på detta kan vara digitala vägskyltar som ändrar hastighet beroende på halkrisk, trafikplaneringssystem och som medborgarinformation var det blir halt, pågående insatser och var en åtgärd har genomförts. Prognoserna i RSI kan anpassas från 48 timmar ned till 10 minuters intervall med väglängder från 500 meter ned till 25 meter. Standard för vinterbranschen är 18-timmarsprognoser som uppdateras varje timme med väglängder om 100 meter. Detta varierar dock beroende av typ av väg (motorväg, kommunal väg etc.).

Transformation av vintervägsindustrin

Bolagets ambition med RSI är att bidra till en pågående transformation och digitalisering av vintervägsindustrin. Transformationen innebär i korthet:

- RSI samlar in och bearbetar data från en mängd olika källor som presenteras i en sammanvägd prognos. Tidigare var användare tvingade att titta på varje källa separat och individuellt göra en bedömning.
- RSI presenterar prognoser i ett modernt och intuitivt gränssnitt som visar exakt var det är risk för halka, vilka åtgärder som behöver genomföras och uppföljning av genomförda åtgärder.
- Tidigare arbetssätt med att åtgärda hela områden ställs



om till att endast genomföra mer anpassade åtgärder där det uppstår halka vilket leder till kostnadsbesparingar och mindre påverkan på närmiljön.

- Integration av befintliga och nya datakällor till en plattform som gör svårtillgänglig kunskap mer lättillgänglig för fler personer. Traditionellt sett fattas beslut om åtgärd av mycket erfarna och välutbildade personer.
- Med RSI kan kunderna utveckla nya metoder som sparar resurser i form av salt, bränsle, slitage på fordon, planering/utbildning av personal samt minska de miljömässiga konsekvenserna av salt.
- RSI är en öppen plattform som är förberedd för alla olika typer av sensorer som finns på marknaden. Kunder behöver inte investera i nya sensorer utan kan dra nytta av och växa vidare i takt med att digitaliseringsgraden i verksamheten ökar.
- RSI leder till uppkopplade system som autonomt delar information till olika kundgrupper beroende på behov.
- RSI är förberedd för nästa generations vinterväghållning som innebär en stor grad av automatisering där prognoser kopplas direkt mot saltbilens spridare och möjliggör variabla åtgärder. Traditionellt sett åtgärdas hela områden med samma saltmängd.
- RSI är redan förberedd för sensorer och datatyper som ännu inte finns på marknaden. Tack vare programvarans samlade intelligens går i princip alla nya typer av data att integrera i framtida prognoser

Kunder inom Winter Maintenance & Sensor Solutions

Bolagets kunder inom Winter Maintenance & Sensor Solutions kan grovt sett delas upp i följande kategorier och med exempel på kunder:

- Statliga vägkontrakt – HedeDanmark (DK), Mesta (NO), PEAB (SE), Svevia (SE), KeliuPrieziura (LT), Cross (CH) och TBA/Konfidentiell kund (FI)
- Kommuner – Trafikkontoret Göteborg Stad (SE), Växjö Kommun (SE), Oulo City (FI), Aalborg Kommune (DK), Silkeborg Forsyning (DK)
- Statliga verk – Trafikverket, Statens Vegvesen (NO) Naturstyrelsen (DK) BaneDanmark (DK)
- Fastighetsnära tjänster – Green Landscaping (SE), HedeDanmark (DK)
- Media – Expressen

Affärsmodell och försäljning

Klimators affärsmodell baseras på en SaaS-modell där kunder prenumererar på en mjukvara som levererar vägväderinformation för ett begränsat område, ett så kallat driftområde. I Sverige finns ett 100-tal driftområden som är indelningar av landets vägnät. Vinterväghållning av ett driftområde hanteras normalt av någon av de större entreprenadföretagen på uppdrag av Trafikverket. Kommunala vägnät, typiskt sett gator i tätorter, läggs ofta ut på entreprenad av kommunen på mindre lokala entreprenörer eller de stora vinterentreprenörerna. Värdet på den förfinade data ökar också i takt med att fler kundbehov uppstår. Under 2021 har fastighetsnära tjänster lagts till som ett marknadssegment som drar nytta av vinterservice för stora anläggningar, bostadsrättsföreningar eller liknande. En skillnad är dock att den information som extraheras ur RSI normalt är av olika detaljgrad, där till exempel en mindre gata i Göteborg analyseras med tätare vägsegment än till exempel riksväg 40 mellan Göteborg och Borås som analyseras med längre vägsegment.

Prissättningen av RSI baseras som utgångspunkt på tre komponenter:

- Vägnätets längd i det område som RSI ska täcka.
- Noggrannhet och upplösning i väglagsprognosen, så som hur många datakällor som ska användas och täthet på analyserade vägsegment.
- Uppdateringsfrekvens, dvs. hur ofta körs nya beräkningar i klimatmodellen.

Klimator har etablerat en internationell prismodell för olika typer av kundbehov. Bolaget har en mycket marginell särkostnad för att leverera data i enlighet med ytterligare ett RSI-avtal, varvid bruttomarginalen är cirka 90 procent.

Kunderna ingår normalt ettårsavtal och som i de flesta fall förnyas per automatik eller via större upphandlingar som sträcker sig över tre till fem år.

Fakturering sker i förskott enligt olika principer, helårsvis, kvartalsvis eller månadsvis då mjukvaran används (oktober-april). De olika principerna är ett resultat av att olika kunder har olika önskemål. Bolagets målsättning framgent är att strömlinjeforma RSI-erbjudandet till en mer enhetlig hantering.

Marknad och tendenser

Vägnätet är en av de absolut viktigaste och mest värdefulla tillgångarna ur en infrastruktursynpunkt. Utan ett



välfungerande vägnät stannar stora delar av samhället så som vi känner till det. I världen finns det uppskattningsvis över 64 000 000 kilometer väg.¹⁰ För Klimators målmarknader, det vill säga länder där det råder vinterväglag under året, uppgår vägnätets storlek till cirka 21 000 000 kilometer motsvarande drygt en tredjedel av det globala vägnätet.

Vägunderhåll är av stor vikt för att minimera värdeminskningen på vägnätet och därigenom nå en så hög avkastning på väginvesteringar som möjligt. Dessutom bidrar undermåliga vägar till fler trafikolyckor och andra samhällsliga kostnader vilket gör att den totala kostnaden för avsaknad av adekvat vägunderhåll blir mycket kännbar. Vintervägunderhåll, såsom i form av snöplogning och halkbekämpning är kritiskt i länder med kallt klimat.

Som tidigare nämnts kostar vinterväghållning av det allmänna vägnätet i Sverige cirka 2 miljarder SEK varje år och motsvarande siffra för USA är cirka 1,7 miljarder USD årligen.¹¹ Även under milda vintrar är halkbekämpning viktig då temperaturväxlingarna bidrar till att halka lätt uppstår. Därför finns ett behov för Klimators vägväderprognoser även i länder som typiskt sett inte får mycket snö, såsom till exempel Danmark.

När det gäller investeringar i infrastruktur blir talen snabbt stora. Globala investeringar i infrastruktur beräknas växa med cirka fem procent årligen under perioden 2014–2025 för att uppgå till över tio biljoner EUR, där Västeuropa, Nordamerika och Asien står för cirka 90 procent av totalen.¹² Det finns även en stark drivkraft från EU att förbättra säkerheten längs medlemsländernas vägnät.¹³

Målsättningar och tillväxtutsikter inom Winter Maintenance & Sensor Solutions

Klimators målsättning är att affärsområdet Winter Maintenance & Sensor Solutions ska omsätta cirka 160 MSEK till år 2027. Bolaget uppskattar att man kommer finnas representerade via partners i ett 20-tal länder till 2027. Totalt kommer Bolaget då finnas i 25 länder, där Tyskland, Frankrike, Spanien och USA uppskattas vara de mest bidragsgivande länderna. Den marknad som målsättningen avser bedöms vara ungefär 15 procent av den totala målmarknaden inom Winter Maintenance & Sensor Solutions (baserat på det tjänsteerbjudande som Klimator har idag). Det finns därför fortsatt en stor marknad kvar att bearbeta även om målsättningen nås.

Smarta IoT sensorer skapar stora värden för kunder

I december 2020 förvärvade Klimator IoT-delen av HedeDanmark baserat på den tillväxtpotential som av Bolaget bedöms finnas inom sektorn. IoT-sensorer har till skillnad från andra ITS-baserade sensorer ingen fast infrastruktur som el eller fiber, utan drivs av batteri och kommunicerar över WiFi som Lora, Sigfox eller NB-IoT. Det skapar en låg tröskel för kunderna att investera i jämfört med traditionella teknologier.

Klimators IoT-erbjudande har varit framgångsrikt i Danmark och är ett av landets största IoT baserade nätverk med tusentals uppkopplade sensorer som mäter vattendjup i åar och floder, sedimentsuppsygnad i avloppsbrunnar, aktiviteträknare i parker och serviceinrättningar, väderstationer som är integrerade i RSI-lösningen och som också används under sommaren för att mäta nederbörd.

IoT-teknologin och dess tillämpningar

Samtliga sensorer ingår i ett vädersäkrat och industrialiserat system som alla använder Klimators IoT-plattform för att konfigurera parametrar som uppdateringsfrekvenser, nivåer för alarm via SMS eller e-post samt välja om de vill hämta data via API eller via Klimators SaaS-lösning.

Klimator IoT Road Weather station

Ger information om lufttemperatur, luftfuktighet och vägytetemperatur. Alla tre parametrarna är standardiserade för statlig och kommunal vintervägdrift och används som in-data till Klimators vädermodeller och algoritmer.

Klimator IoT Rain Sensor

Klimators nederbördsgivare beräknar nederbördsmängd av regn som ger värdefull information för exempelvis klippning av grönytor, bevattning av träd och planteringar.

Klimator IoT Water level sensor

Används i vattendrag för att mäta vattenytans höjd i syfte att analysera framtida behov av åtgärder och risk för översvämningar eller instabilitet i marken.

10 https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_road_network_size

11 http://clearroads.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/11-04-Snow-Removal-Extreme-Temps-Final-Report.pdf

12 <https://www.pwc.com/gx/en/transportation-logistics/pdf/assessing-global-transport-infrastructure-market.pdf>

13 https://ec.europa.eu/transport/media/news/2020-06-11-road-safety-statistics-2019_en



Klimator IoT Water level sensor in wells and sewer overflow constructions

Vattennivågivare i spillvattenbräddkonstruktioner, mäter och larmar om ett bräddavlopp i systemet inträffar. Översvämningar kan resultera i att enorma mängder avloppsvatten går direkt ut i rena, naturliga vattendrag, floder och sjöar.

Klimator IoT Soil moisture sensor

Används för att mäta jordfuktighet som används för att bedöma och planera framtida bevattning av nyanlagda ytor eller kontinuerlig bevattning av planteringar. Kunder kan kombinera jordfuktighetsmätaren med Klimators väderstation och nederbördsgivare för bästa resultat.

Klimator IoT Activity counter

Används i olika syften för att spåra mänskliga aktiviteter i skogen, på cykelvägen i parker. Data används av flera kunder för att planera service baserat på användande samt också om ny infrastruktur behövs som exempelvis fler papperskorgar, cykel/bilparkeringar eller toaletter.

Intäktsmodell

Intäktsmodellen är baserad på en startkostnad och en löpande prenumerationsmodell per månad, kvartal eller år, antingen integrerad i både Road Status Information (RSI) och en SaaS-modell alternativt via API och en DaaS-modell.

Affärsområde automotive

Inledning

Fordonsindustrin är en av världens största ekonomiska sektorer och det sker för närvarande en omvälvande utveckling kring uppkopplade fordon, självkörande funktionalitet, förarstödsystem, delningstjänster och elektrifiering. Fordonstillverkare och leverantörer till fordonsindustrin investerar stora belopp varje år i innovation.

Autonoma fordon uppskattas ha stora fördelar såsom färre dödsfall, mer effektiva transporter, bättre utnyttjande av fordonsflotta och miljövinster i och med jämnare trafikflöden. Ännu har dock inte autonoma fordon fått sitt stora genombrott. Det återstår såväl tekniska som legala hinder innan fullt självkörande fordon kan bli verklighet.

Olika nivåer av självkörande teknologi

Branschorganisationen SAE International (tidigare kallad Society of Automotive Engineers) har tagit fram en

klassificering av självkörandegrad. Klassificeringen följer sex nivåer, från nivå 0 som är ett fordon helt utan självkörande funktioner, till nivå 5 som är ett fullständigt autonomt fordon. De flesta av dagens fordon befinner sig fortfarande på en relativt låg grad av automation och har snarare inslag av olika stödsystem för att underlätta för föraren.

Implementeringen av självkörande teknologi sker gradvis. Globala fordonstillverkare investerar stora resurser i teknologin och lanserar nya förarstödsystem (ADAS – Advanced Driver Assistance Systems) i mer eller mindre varje ny modellserie. Även om det kan dröja en tid innan fullt autonoma fordon rullar längs våra vägar, är trenden och utvecklingen kring ADAS stark och ligger till grund för de kommande självkörande funktionerna. Alltmer avancerad teknik inom detta område lanseras kontinuerligt såsom teknik för automatisk inbromsning, adaptiv farthållare, körning i köer mm.

Autonoma funktioner och ADAS-funktioner förlitar sig i hög grad på olika former av sensorer, kameror och radar för att läsa av vägen och dess omgivning. Under vissa svårare väderförhållanden kan dock dessa tekniska hjälpmedel ha problem med att fungera på rätt sätt. Alltmer robusta system för att läsa av väg och omgivning utvecklas och dessa system behöver information om framförvarande vägförhållanden för att avgöra till exempel i vilken hastighet ett fordon maximalt kan färdas i eller bromssträckan på hal väg. Systemen behöver också kunna ta beslut om under vilka förhållanden som självkörande funktioner inte ska vara aktiva. Fordonstillverkare söker just nu efter lösningar som kan förse dem med information om vägväder *on-demand* med hög precision i syfte att bättre möjliggöra självkörande funktioner under vinterförhållanden.

Då autonoma funktioner och ADAS-funktioner i hög grad förlitar sig på information som kommer från fordonet, kvarstår den tekniska utmaningen för fordonstillverkare att utveckla funktionalitet som tar hänsyn till vägförhållanden framför fordonet, dit sensorer ej når. Detta kan exemplifieras med vad som kommer om 500 meter, information om en kommande avfart eller då sikten och information från on-board-system är nedsatta. Fordonet behöver dels ta hänsyn till rena hinder, håligheter i asfalten och till vägens ytförhållanden. Ett självkörande fordon behöver till exempel anpassa hastigheten baserat på om framförvarande vägbanor är torr, blöt eller isbelagd.

I dagsläget hanteras problemet vanligen genom att självkörande funktioner reduceras vid temperaturer understigande ett visst antal plusgrader, oavsett om vägen är torr eller inte. Detta begränsar dock den möjliga nyttjandegraden av självkörande fordon och av ADAS-funktioner avsevärt, vilket begränsar de positiva fördelar med tekniken som lyfts fram



ovan. Fordonstillverkare, och utvecklare av denna typ av teknologi, är därför mycket intresserade av lösningar som kan tala om hur vägen ser ut framför fordonet, både i realtid och som prognos.

Vad Klimator erbjuder fordonsindustrin

Klimator har cirka 15 års erfarenhet av att integrera fordonsdata i Bolagets klimatmodeller och har under de senaste åren genomfört ett flertal utvecklingsprojekt med olika globala fordonstillverkare. Det finns mycket goda tillämpningsområden för både bolagets dataplattform (RCD) och sensorteknologi (AHEAD) inom fordonsindustrin vad gäller:

- Förbättrat förarstöd genom att förse föraren med kvalitativ information om rådande och kommande väglag genom olika informationssystem. Exempel på sådana är information om halkrisk i kartan eller som en varning i heads-up-displayn (HUD).
- Ökad och förbättrad användning av ADAS, delvis genom att skapa robustare system som är anpassade för andra vägförhållanden än torr vägbana samt att realtidsinformation om vägväder, kan möjliggöra förbättrad funktionalitet, då de berikar och skapar ett bättre beslutsunderlag som tar proaktiv data i beaktning. Exempel på detta är ADAS-lösningar som automatiskt kan öka avståndet till framförvarande fordon eller begära att föraren tar över kontrollen över fordonet.
- Möjliggöra säker och skalbar användning av autonoma fordon genom att kontinuerligt förse fordonet med information om framförvarande vägväderförhållanden. Ingen annan lösning kan idag ge fordonssystem så detaljerad information, med så tät uppdateringsfrekvens och så hög upplösning som Klimators teknologi.
- Klimators information kan även användas för olika typer av optimering så som för effektivare trafikplanering, pålitligare tidtabeller, rutt-, logistik- och energiförbrukningsoptimering eller försäkringar som beaktar förarens beteende i sämre väglag.

Affärsmodell

Klimators sensorteknologi, AHEAD, ger fordonsindustrin ännu större möjligheter att i realtid läsa av förhållanden på framförvarande vägbana. Genom Road Condition Data (RCD) kan fordon ta hänsyn till vägväderförhållanden på ett sätt som ingen annan lösning kan idag.

Klimator har genomfört ett flertal utvecklingsprojekt och de intäkter som hittills genererats inom Automotive kommer

huvudsakligen från olika utvecklingsprojekt med en handfull fordonstillverkare.

Bolagets nuvarande affärsmodell är att initialt ta betalt för att genomföra olika utvecklingsprojekt och därefter vid produktion kommer det för både RCD och AHEAD innefatta en Non-recurring Engineering Fee (NRE), som fyller syftet att täcka de specifika kundkraven som krävs för att möjliggöra massproduktion samt en Royalty fee per fordon tillverkat. För RCD tillkommer en Right-to-Use license (RTU) vilket är en årlig avgift för att få använda mjukvaran och gällande AHEAD tillkommer en Software and Maintenance fee samt en IP-licens för produktion av hårdvaran. Bruttomarginalen för licensintäkter bedöms initialt uppgå till cirka 80–90 procent, där främst kostnader för datakommunikation och serverkapacitet utgör direkta kostnader. Under Bolagets expansionsfas till nya marknader kan bruttomarginalen minska något för att därefter plana ut och successivt förbättras.

Bolagets målsättning är att nå en långsiktig bruttomarginal på licensintäkter på cirka 95 procent.

Kundmålgrupper

Klimators primära kundmålgrupper inom Automotive är globala fordonstillverkare och underleverantörer till fordonsindustrin med en innovativ och säkerhetsfokuserad utveckling. Dessa aktörer letar aktivt efter den sortens lösning som Klimator erbjuder varvid dessa bedöms vara en lämplig målgrupp för Bolagets erbjudande.

Varje år produceras ungefär 100 miljoner fordon. Av dessa kan 37 OEM:er identifieras som målgrupp enligt ovan. Detta motsvarar en produktionsvolym om cirka 60 miljoner fordon per år. Då Klimators adresserbara marknad primärt är premium och medium modeller med säkerhet som en prioritet, så bedöms den identifierade marknaden av producerade fordon per år till ca 34 miljoner. I en mogen marknad bedöms även delar av "low-end"-segmentet, motsvarande cirka 30 miljoner fordon, bli tillgängligt för Bolaget. Utöver detta tillkommer en produktion om cirka 2,5 miljoner tunga fordon per år. Klimators målsättning är att nå produktionsstart med en handfull av ovan identifierad marknad fram till 2027.

Marknadsstruktur

Fordonsindustrin domineras av fåtal större fordonstillverkare (OEM). Därutöver finns ett stort antal underleverantörer av varierande storlek. Dessa underleverantörer delas normalt in i två kategorier, "Tier 1" och "Tier 2". En Tier 1-leverantör är typiskt sett en leverantör av kompletta system till OEM. En Tier 2-leverantör levererar delkomponenter till



dessa system, dvs. levererar till en Tier 1-leverantör. Klimator avser att i första hand bli en Tier 1-leverantör till OEM avseende dataplattformen RCD, men kan likväl bli en Tier 2-leverantör. Avseende sensorteknologin AHEAD är målsättningen i stället att i första hand bli en Tier 2-leverantör och leverera teknologin till en Tier 1-leverantör, som i sin tur säljer ett komplett system till OEM. Dock kan även här direktförsäljning till OEM förekomma.

Marknad och tendenser

Information om vägväder är en nischad del av den globala väderprognosmarknaden. Dock har den snabba utvecklingen inom självkörande teknologi och fordonsbranschens utmaning att få teknologin att fungera även under vinterförhållanden inneburit att ett nytt segment i marknaden för vägväder har öppnats upp. I takt med att fordon blir alltmer uppkopplade genereras en stor mängd information. Ur informationen kan insikter skapas som går att skapa nya intäktsmodeller kring. McKinsey uppskattar att marknaden för fordonsdata kommer uppgå till mellan 450–750 miljarder USD till 2030.¹⁴

Marknad	CAGR (under period)	Globalt marknadsvärde (år)
Väderprognoser ¹⁵	5,7 % (2019 till 2025)	3,3 MdUSD (2025)
Autonoma och semiautonoma fordon ¹⁶	39,5 % (2019 till 2026)	556,7 MdUSD (2026)
Uppkopplade bilar ¹⁷	17,1 % (2019 till 2027)	225,2 MdUSD (2027)
AD-/ADAS-system ¹⁸	11,9 % (2020 till 2030)	83 MdUSD (2030)

Ovanstående siffror bör tolkas med försiktighet. Klimator bedömer dock att närliggande marknader uppvisar en tillräckligt stark tillväxt då Klimators data är av relevans för dessa. Närliggande marknader drivs i hög grad av trender som ökad digitalisering, ökade säkerhetskrav inom fordonsindustrin, framväxande av så kallade smart cities och

strävan efter lösningar på trafikflödesproblem. AD- och ADAS-system i fordon drivs i allt högre grad av mjukvara. Enligt en undersökning genomförd av Frost & Sullivan skulle fler än 40 procent av förare vilja få varningar om farligt väglag i sina fordon.¹⁹

Målsättningar och tillväxtutsikter inom Automotive

Bolagets affärsområde Automotive bildades 2019 som en följd av att fordonstillverkare tog kontakt med Klimator och efterfrågade information om Bolagets teknologi. Klimator har sedan dess intensifierat marknadsbearbetningen av globala OEM och Tier 1 inom fordonsindustrin vilket inkluderar de segmenten för såväl personbilar som lastbilar.

Bolagets målsättning är att 2027 omsätta cirka 140 MSEK inom Automotive där Road Condition Data (RCD) förmodas bli den största bidragsgivaren. För att nå målsättningen bedömer Bolaget att man kommer behöva nå uttrullningar av Road Condition Data (RCD) och AHEAD till cirka två miljoner fordon vilket motsvarar cirka sex procent av den identifierade målgruppens årsproduktion. För att nå volymer av den storleksordningen bedömer Bolaget att man behöver nå kommersiella volymavtal med ungefär fem modeller. Det skall noteras att dessa kan komma från samma fordonstillverkare. Samtliga uppskattningar är behäftade med betydande osäkerhet.

Finansiella målsättningar fram till 2027

Klimators målsättning är att nå en omsättning på cirka 300 MSEK till 2027 med en EBIT-marginal om 50 procent. Omsättningen beräknas att genereras från affärsområdet Winter Maintenance & Sensor Solutions med cirka 160 MSEK och från affärsområdet Automotive med cirka 140 MSEK.

14 <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/monetizing-car-data#>

15 https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/meteorological-weather-forecasting-systems-market-29645152.html?gclid=CjwKCAjw4rf6BRAvEiwAn2Q76tfJUrWYMFxkFh1zhQjz-SHT3NJQxtbAdnd0clMH0DwVjt0mu4VCjfBoCCmYQAvD_BwE

16 <https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/autonomous-vehicle-market.html>

17 <https://www.alliedmarketresearch.com/connected-car-market>

18 <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/driver-assistance-systems-market-1201.html>

19 <https://store.frost.com/voice-of-customer-analysis-on-connected-car-services-in-the-united-states-2018.html>



Utvald historisk finansiell information

Nedanstående utvalda finansiella information är hämtad från, och ska läsas tillsammans med, Bolagets reviderade finansiella rapporter för räkenskapsåren som avslutades den 31 december 2020 och 2021 samt finansiella uppgifter i sammandrag för tremånadersperioden som avslutades den 31 mars 2022 med jämförelsesiffror för tremånadersperioden som avslutades den 31 mars 2021. Samtliga finansiella rapporter som införlivas i denna bolagsbeskrivning har upprättats i enlighet med BFNAR 2021:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) ("**K3**").





Resultaträkning i sammandrag

	Helår		Januari-mars	
	2021	2020	2022	2021
KSEK	Reviderat	Reviderat	Oreviderat	Oreviderat
Intäkter	16 436	7 116	5 185	4 435
Aktiverat arbete för egen räkning	-	627	-	-
Övriga rörelseintäkter	846	2 971	409	567
Totala intäkter	17 282	10 714	5 594	5 002
Diskreta kostnader	-5 147	-683	-1 226	-732
Övriga externa kostnader	-10 927	-6 067	-2 133	-2 942
Personalkostnader	-22 704	-10 725	-7 978	-4 094
Av- och nedskrivningar	-1 249	-620	-309	-184
Rörelseresultat	-22 745	-7 381	-6 052	-2 950
Ränteintäkter	-	8	1	0
Räntekostnader	-174	-106	-81	-77
Resultat efter finansiella poster	-22 919	-7 479	-80	-77
Skatt	0	434	0	0
Periodens resultat	-22 919	-7 045	-6 132	-3 027



Balansräkning i sammandrag

	31 december		31 mars	
	2021	2020	2022	2021
KSEK	Reviderat	Reviderat	Oreviderat	Oreviderat
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	2 516	2 598	2 422	2 482
Materiella anläggningstillgångar	400	150	383	188
Summa anläggningstillgångar	2 916	2 748	2 805	2 670
Lager	889	-	732	1 172
Kundfordringar	5 910	3 285	1 674	1 505
Övriga kortfristiga fordringar	2 068	2 898	2 310	1 755
Kassa och bank	12 991	13 791	11 766	17 014
Summa omsättningstillgångar	21 858	19 974	16 482	21 446
SUMMA TILLGÅNGAR	24 774	22 722	19 287	24 116
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	670	625	670	625
Annat eget kapital inklusive årets resultat	12 935	17 108	6 731	13 334
Summa eget kapital	13 605	17 733	7 401	13 959
Skulder				
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
Långfristiga skulder	1 562	1 564	1 562	1 564
Kortfristiga skulder	9 607	3 425	10 324	8 593
Summa skulder	11 169	4 989	11 886	10 157
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 774	22 722	19 287	24 116



Kommentarer till den historiska finansiella utvecklingen

Nedanstående kommentarer till den historiska finansiella utvecklingen baseras på en jämförelse mellan räkenskapsår 2021 och 2020, samt delårsperioden 1 januari till och med 31 mars 2022 med jämförelseperioden 1 januari till och med 31 mars 2021. Informationen bör läsas i anslutning till den historiska finansiella informationen för perioden 2021 samt 2020. Siffrorna inom parentes anger uppgift för motsvarande period under föregående räkenskapsperiod.

Jämförelse mellan delårsperiod Q1 2022 och Q1 2021

Omsättning och resultat

Under perioden 1 januari till och med 31 mars 2022 ökade nettoomsättningen med 750 KSEK till 5,2 MSEK, att jämföras med 4,4 MSEK för samma period 2021. Detta innebär en ökning med 17 procent mot föregående år. Ökningen förklaras till stor del av kraftigt ökad försäljning inom affärsområdet Winter Maintenance & Sensor Solutions.

Rörelseresultat uppgick till -6,1 MSEK (-3,0) vilket gav en rörelsemarginal på -108 procent (-59).

Kassaflöde och likvida medel

Likvida medel uppgick till 11,8 MSEK (17,0). Minskningen av likvida medel är till stor del hänförlig till ökad satsning på försäljning och marknad samt resurser inom produktutveckling.

Finansiell ställning

Balansomslutning uppgick till 19,3 MSEK (24,1). Minskningen är hänförlig till lägre kassa och kundfordringar.

Anläggningstillgångar uppgick till 2,8 MSEK (2,7).

Omsättningstillgångar uppgick till 16,5 MSEK (21,4). Minskningen är främst hänförlig till minskning i kassa.

Det egna kapitalet uppgick till 7,4 MSEK (14,0) vid slutet av delårsperioden 2022.

Långfristiga skulder uppgick till 1,6 MSEK (1,6). Bolagets kortfristiga skulder uppgick till 10,3 MSEK (8,6).

Jämförelse mellan räkenskapsåret 2021 och 2020

Omsättning och resultat

Under verksamhetsåret 2021 ökade nettoomsättningen med 9,3 MSEK till 16,4 MSEK, att jämföras med 7,1 MSEK för verksamhetsår 2020. Detta innebär en ökning med 131 procent mot föregående år. Ökningen förklaras till stor del av att Bolaget förvärvat sensorverksamheten från HedeDanmark.

Rörelseresultat uppgick till -22,7 MSEK (-7,4) vilket gav en rörelsemarginal på -132 procent (-69).

Kassaflöde och likvida medel

Likvida medel uppgick till 13,0 MSEK (13,8) vid årets slut.

Finansiell ställning

Balansomslutning uppgick till 24,8 MSEK (22,7). Ökningen är främst hänförlig till högre kundfordringar.

Anläggningstillgångar uppgick till 2,9 MSEK (2,7).

Omsättningstillgångar uppgick till 21,9 MSEK (20,0). Ökningen är främst hänförlig till ökning av Bolagets varulager och kundfordringar.

Det egna kapitalet uppgick till 13,6 MSEK vid slutet av verksamhetsår 2021 (17,7). Minskningen är främst hänförlig till Bolagets resultatutveckling.

Långfristiga skulder uppgick till 1,6 MSEK (1,6). Bolagets kortfristiga skulder uppgick till 9,6 MSEK (3,4). Ökningen av kortfristiga skulder är främst hänförlig till upplupna kostnader och förutbetalda intäkter såsom förskott från kunder.



Eget kapital och skulder

Tabellen nedan återger information om eget kapital och skuldsättning per den 30 juni 2022 för Bolaget.

Nettoskuldsättning

A) Kassa	7 042
B) Likvida medel	-
C) Lätt realiserbara värdepapper	-
D) Summa likvida medel (A) + (B) + (C)	7 042
E) Kortfristiga fordringar	1 506
F) Kortfristiga bankkulder	313
G) Kortfristig del av långfristiga skulder	-
H) Andra kortfristiga skulder	9 254
I) Summa kortfristiga skulder (F) + (G) + (H)	9 567
J) Netto kortfristig skuldsättning (I) - (E) - (D)	1 019
K) Långfristiga banklån	1 562
L) Emitterade obligationer	-
M) Andra långfristiga lån	-
N) Långfristig skuldsättning (K) + (L) + (M)	1 562
(O) Nettoskuldsättning (J) + (N)	2 581



Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelse

Per dagen för denna Bolagsbeskrivning består Bolagets styrelse av fem ledamöter. Samtliga styrelseledamöter är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2022. I nedanstående tabell anges Bolagets styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen samt huruvida de anses vara oberoende i förhållande till dels Bolaget och dess ledning, dels Bolagets större aktieägare.

Namn	Befattning	Styrelseledamot sedan	Oberoende i förhållande till Bolaget	Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare
Per Danielsson	Ordförande	2020	Ja	Ja
Torbjörn Gustafsson	Ledamot	2001	Nej	Nej
Jörgen Bogren	Ledamot	2001	Nej	Nej
Snjezana Simic	Ledamot	2020	Nej	Ja
Lars Brodal	Ledamot	2020	Nej	Ja



Per Danielsson | Född 1962. Styrelseordförande

Bakgrund och erfarenhet: Per har varit styrelseordförande i Klimator sedan mars 2020. Han är civilingenjör vid Chalmers tekniska högskola och har innehaft ledande befattningar inom Saab Ericsson Space och varit VD för flera mindre bolag under snabb tillväxt. Per är engagerad som Business coach inom EU för småbolag, där han bland annat är expert på utvärdering av EU-ansökningar. Pers breda erfarenhet bidrar med kunskap inom såväl organisationsutveckling, strategi och finansiering som att genomföra affärer på internationell nivå.

Aktieinnehav: 200 000 aktier via PerDan Invest AB. Per innehar även 50 000 teckningsoptioner i Bolaget. Per anses som oberoende i förhållande till Bolaget.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i AAC Clyde Space AB, PerDan Invest och Brf Tre Länkar. VD i PerDan Invest AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseordförande i Finepart Sweden AB. Styrelseledamot i Provektor AB, Styrelseledamot i Omniklima AB och Cobham Gaisler AB.

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: PerDan Invest AB.



Torbjörn Gustafsson | Född 1961. Styrelseledamot

Bakgrund och erfarenhet: Bakgrund och erfarenhet: Torbjörn är medgrundare av Klimator. Torbjörn har varit styrelseledamot sedan Bolaget grundades 2001. Han innehar en PhD inom vägklimatologi och har en lång forskningsbakgrund från Göteborgs universitet som lektor inom geovetenskap (eng. Earth Sciences). Torbjörn är expert inom mikro- och lokalklimat med över 30 års erfarenhet inom branschen och som engagerad inom ett flertal projekt relaterade till vägklimatologi. Torbjörn är ansvarig för forskning och utveckling på Klimator.

Aktieinnehav: 4 200 000 aktier.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i MetSense AB och Pileus AB. Styrelseledamot i Gustinvest AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot i RoadIT AB. Under pågående uppdrag försattes RoadIT i konkurs. Konkursen avslutades den 5 oktober 2017. VD i Omniklima AB.

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: Klimator AB, MetSense AB, Gustinvest AB, Omniklima AB och Incus HB.



Jörgen Bogren | Född 1961. Styrelseledamot

Bakgrund och erfarenhet: Jörgen är medgrundare av Klimator. Jörgen har varit styrelseledamot sedan Bolaget grundades 2001. Han innehar en PhD inom vägklimatologi från Göteborgs universitet och över 20 års erfarenhet inom klimatologi med fokus på teknisk innovation. Jörgen är expert inom området vägyteförhållanden och har även erfarenhet som redaktör för världsledande tidningar inom vägklimatologi. Jörgen är ansvarig för konsultverksamheten på Klimator.

Aktieinnehav: 4 200 000 aktier.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i MetSense AB, Pileus AB och Jorginvest AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot i RoadIT AB och Omniklima AB. Under pågående uppdrag försattes RoadIT i konkurs. Konkursen avslutades den 5 oktober 2017.

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: Klimator AB, Jorginvest AB, MetSense AB, Pileus AB, Omniklima AB och Incus HB.



Snjezana Simic | Född 1973. Styrelseledamot

Bakgrund och erfarenhet: Snjezana har varit ledamot i Klimator sedan mars 2020. Hon innehar en examen som Executive Key Account Manager från London Business School. Anställd sedan 2017 som Vice president, Head of Sales på Smart Eye AB som är noterat på Nasdaq First North. Med över 20 års erfarenhet inom försäljning och affärsutveckling inom teknikdrivna bolag som Smart Eye och Ericsson besitter Snjezana en bred internationell kompetens. Delaktig i flera design wins som Smart Eye erhållit under de senaste åren.

Aktieinnehav: -

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Olio Consulting AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot i OmniKlima AB och Brf Oliven.

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: -



Lars Brodal | Född 1962. Styrelseledamot

Bakgrund och erfarenhet: Styrelseledamot i Klimator sedan juli 2020. Lars har bred erfarenhet från entreprenörskap och har även arbetat i ledande befattningar i större företag. Lars har tidigare arbetat som VD i Finepart Sweden AB. Genom att ha granskat och varit rådgivare i ett flertal entreprenörsbolag har han skaffat sig omfattande kunskaper kring de utmaningar som ett växande företag ställs inför. Lars bedriver idag ett eget konsultföretag samt investerar i såväl onoterade som noterade bolag.

Aktieinnehav: 12 500 aktier samt 20 000 teckningsoptioner.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Ecofilm Scandinavia AB. Styrelseledamot i Mediaproducenterna Holding i Landvetter AB och Brodal Affärsutveckling i Landvetter AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseordförande och extern VD i Finepart Sweden AB.

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: Mediaproducenterna Holding i Landvetter AB och Brodal Affärsutveckling i Landvetter AB (dotterbolag till Mediaproducenterna Holding i Landvetter AB).



Ledande befattningshavare



Patrik Simson | Född 1969. Verkställande direktör

Bakgrund och erfarenhet: Patrik innehar en examen från Internationella Ekonomlinjen på Handelshögskolan i Göteborg. Han har dryga 20 års erfarenhet inom IT och telecom varav större delen i ledande befattningar i framgångsrika företag så som Telia, Ericsson och Ascom Wireless Solutions. Patrik har en gedigen internationell erfarenhet inom försäljning och operations där han de senaste 6 åren innehaft VD-roller på bolag med en tydlig tillväxtagenda.

Aktieinnehav: 145 000 teckningsoptioner.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Simpan Invest AB. Medlem i valberedningen för Frölunda Hockey Club.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: -



Emil Danielsson | Född 1970.

Head of Business Area Winter Maintenance & Sensor Solutions

Bakgrund och erfarenhet: Emil har en kandidatexamen inom medie- och kommunikationsvetenskap från Jönköpings universitet. Han har över 20 års erfarenhet inom digitalt drivna företag och har en lång erfarenhet av att identifiera, utveckla och driva digital transformation. Emil har tidigare varit försäljnings- och marknadschef på HV71, marknadschef på Destination Jönköping och VD för Litium AB. Emil är ansvarig för att driva och utveckla affärsområdet Winter Maintenance & Sensor Solutions.

Aktieinnehav: 255 000 aktier via Evenstar AB.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Evenstar AB, FC Production AB och Beechwood Consulting AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot i Hall Media AB, Litium AB, Starbright Consulting AB, Alfa Scandinavia AB och Brf Vätterbrus. VD i Litium AB.

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: Evenstar AB och Qnister AB (via Evenstar AB).



Viktoria Bogren | Född 1994. Head of Business Area Automotive

Bakgrund och erfarenhet: Viktoria har en Civilingenjörsexamen inom Maskinteknik från Chalmers Tekniska Högskola. Hon har fyra års erfarenhet inom företaget där hon drivit framgångsrika projekt. Från 2020 tog hon över ansvaret som produktägare för AHEAD, vilket även innebar en roll som tekniskt säljstöd för affärsområdet Automotive.

Aktieinnehav: 13 930 aktier.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: -



John Finér | Född 1982. CTO

Bakgrund och erfarenhet: John har en civilingenjörsexamen inom Teknisk Fysik och en master inom Complex Adaptive Systems. Han har många års erfarenhet inom mjukvaruutveckling, projektledning, rekrytering och verksamhetsutveckling. Senast kommer John från sin roll som Chief Engineer inom Driver Monitoring System (DMS) och Interior Sensing företaget Smart Eye som han var med och byggde upp under drygt 11 år.

Aktieinnehav: 26 940 aktier.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: -



Hanna-Louise Widberg | Född 1977. Marketing Director

Bakgrund och erfarenhet: Hanna-Louise har lång erfarenhet inom marknad och kommunikation, både inom B2B och B2C. Hon har arbetat som marknadschef för koncernen Sauna 360 (gamla Tylö) med globalt ansvar och haft konsultuppdrag att ta fram en ny hemsida för Getinge. Hon har utvecklat ett training program för Yves Rocher där hon även hade ett legalt kommunikationsansvar för produkterna i Norden.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -

Delägarskap över 10 procent de senaste fem åren: -

Styrelsearvode för räkenskapsåret 2021

På Bolagets årsstämma 2021 fastställdes att styrelsearvode ska utgå till styrelseordförande Per Danielsson med 100 KSEK per år och 75 KSEK per år till styrelseledamöter. Inget arvode utgår dock till styrelseledamöter som är huvudägare eller operativt verksamma i Bolaget innebärandes att inget styrelsearvode utgår till Torbjörn Gustafsson och Jörgen Bogren. Inga pensionspremier eller liknande förmåner utgår till styrelsens ledamöter för tiden fram till nästa årsstämma. Avtal om avgångsvederlag eller andra förmåner finns inte för styrelsens ordförande eller för övriga ledamöter efter avslutat styrelseuppdrag.

Övriga ersättningar och avsättningar

Bolagets verkställande direktör Patrik Simson erhåller en fast lön om 1 620 KSEK per år, och har även rätt till bilförmåner motsvarande 10 prisbasbelopp per år (motsvarande 476 KSEK under 2021). Aktierelaterade kompensationer föreligger inte förutom det incitamentsprogram som beskrivs i avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden".

Övrig information om styrelse och VD

Torbjörn Gustafsson och Jörgen Bogren var, som nämnts ovan, styrelseledamöter i RoadIT AB vid tidpunkten för konkurs vilken avslutades den 5 oktober 2017. RoadIT AB grundades 2012 i syfte att kommersialisera delar av Jörgen Bogrens och Torbjörn Gustafssons forskningsprojekt. RoadIT ägdes till 35 procent vardera av Bogren och Gustafsson, samt till 30 procent av GU Ventures AB. RoadIT:s verksamhet skulle baseras på tre områden; "Halt väglag" vilket handlade om att samla in information från bilar i trafik vilken skulle användas tillsammans med annan information för att i realtid ge information om väglag till andra fordon, "Mjuka vägar" avsåg att samla in information från postbilar på mjuka vägar (ofta grusvägar) i samband med tjällossning vilken skulle användas som beslutstöd för tunga transporter, samt "Luftkvalitet" som avsåg att samla in information från fordon för analys och för att därefter lämna information för att vid behov kunna styra om trafiken till andra vägar. RoadIT:s första projekt (Road Surface Information) gällde halt väglag och drevs tillsammans med flera aktörer, däribland Vinnova, Trafikverket, Luleå Tekniska Högskola och Volvo, med finansiering från Vinnova. RoadIT var projektledare och anlätade två personer på konsultbasis. Projektet redovisades i juni 2015 och mottogs väl. Det blev dock ingen fortsättning på projektet och drivkraften i Bolaget avtog så småningom.

Bolaget lade ner betydande resurser på att inge patentansökningar om segmentering av vägar i korta sträckor för bättre informationsgivning, där ansökningar gjordes för både Europa och USA. Dessa patentansökningar såldes senare av konkursboet till Klimator för 25 KSEK. Orsaken till konkursen var att det vid tidpunkten saknades intresse från olika samarbetspartner att driva vidare RoadIT:s projekt, och marknaden bedömdes vid tidpunkten som alltför omogen. Vid bouppteckningen som genomfördes 2016 noterades en brist i boet på cirka 300 KSEK vilket i allt väsentligt utgjordes av en skuld till GU Ventures, vilken förfallit redan under 2014. Det fanns emellertid en uppgörelse mellan RoadIT och GU Ventures som innebar att GU Ventures var berett att vänta på betalning till dess RoadIT kunde betala. I konkursförvaltarberättelsen, vilken inlämnades till Göteborgs tingsrätt i december 2016, anges att det inte framkommit några uppgifter som ger skälig anledning till att anta att otillåten värdeöverföring skett eller att någon är skadeståndsskyldig gentemot RoadIT.

Utöver vad som redogjorts för ovan, har ingen av de övriga av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare under de senaste fem åren varit inblandad i konkurs, konkursförvaltning eller tvångslikvidation i egenskap av styrelseledamot eller ledande befattningshavare. Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har dömts i bedrägerirelaterade mål eller haft näringsförbud under de senaste fem åren. Det finns inga anklagelser eller sanktioner från myndigheter mot dessa personer. Ingen av dessa personer har under de senaste fem åren av domstol förbjudits att ingå i förvaltningslednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner i företag. Det finns inte heller några familjeband mellan ledamöter och ledande befattningshavare. Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer, förvaltningslednings- och kontrollorgan eller andra parter där styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår.

Revisorer

Bolagets revisor är KPMG AB ("KPMG"). Sven Cristea har varit huvudansvarig revisor fram till och med den 9 september 2021 av den perioden som omfattas av den historiska finansiella informationen i Bolagsbeskrivningen. Från och med den 10 september 2021 har Max Enskog varit Bolagets ansvariga revisor.

Aktiekapital och ägarförhållanden

Allmän information

Enligt Bolagets bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK, fördelat på lägst 10 000 000 och högst 40 000 000 aktier. Per dagen för Bolagsbeskrivningen uppgår Bolagets registrerade aktiekapital till 712 313,10 SEK, fördelat på totalt 14 246 262 aktier. Aktierna är denominerade i SEK och varje aktie har ett kvotvärde om 0,05 SEK. Bolagets aktier har emitterats i enlighet med svensk rätt. Aktierna är fullt betalda och fritt överlåtbara i enlighet med gällande lagstiftning. Aktierna i Bolaget är inte föremål för erbjudande som har lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende aktierna i Bolaget under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Vissa rättigheter förknippade med aktierna

Klimators aktier har emitterats i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Rättigheter som är förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de rättigheter som följer av Bolagets bolagsordning, kan endast justeras i enlighet med förfaranden som anges i nämnda lag.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Varje aktie berättigar innehavaren till en (1) röst på bolagsstämma. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av den ägda och företrädde aktier. Rätt att delta på bolagsstämma har aktieägare som dels är införd i Bolagets aktiebok fem vardagar före stämman, dels anmäler sitt deltagande till Bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden avseende Bolagets aktier. Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämma. Samtliga aktieägare registrerade i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag som beslutas av bolagsstämman är berättigade till utdelning. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning och till eventuellt överskott vid en likvidation av Bolaget. Det finns inga restriktioner avseende rätten till utdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige.

Aktieägare som inte har en skattemässig hemvist i Sverige är normalt föremål för svensk kupongskatt. Se avsnittet "*Vissa skattefrågor i Sverige*" för mer information. Aktieägare har som huvudregel företrädesrätt att teckna nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen såvida inte bolagsstämman eller styrelse, enligt bemyndigande från eller godkännande av bolagsstämman, beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om inlösen eller konvertering.

Utdelning och utdelningspolicy

Klimator har historiskt sett varit ett lönsamt forsknings och konsultbolag som lämnat utdelningar till sina aktieägare. Bolaget genomgår nu en transformation till att bli ett mjukvaruföretag med behov av investeringar i produktutveckling och marknadsbearbetning. Bolaget planerar därför inte för aktieutdelningar under åtminstone kommande fem år då eventuella vinstmedel i stället kommer återinvesteras i verksamheten. I framtiden när Bolagets resultat och finansiella ställning så medger, kan aktieutdelning åter bli aktuellt. I det fall aktieutdelning aktualiseras kommer Bolagets styrelse att beakta faktorer som exempelvis verksamhetens tillväxt och lönsamhet, rörelsekapital och investeringsbehov samt finansiella ställning vid utformandet av ett eventuellt utdelningsförslag. Vinstutdelning beslutas av bolagsstämman och utbetalning ombesörjs av Euroclear.

Utdelning får endast ske med ett sådant belopp att det efter utdelningen finns full täckning för Bolagets bundna eget kapital och endast om utdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till (i) de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt (ii) Bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt (den så kallade försiktighetsregeln). Som huvudregel får aktieägarna inte besluta om utdelning av ett större belopp än styrelsen föreslagit eller godkänt. Rätt till utdelning tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen för utdelningen är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Bolaget tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterettsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt, se avsnittet "*Vissa skattefrågor i Sverige*".

Incitamentsprogram 2020/2023

Den 19 februari 2020 beslutade extra bolagsstämman om utgivande av teckningsoptioner till anställda och styrelseledamöter. Totalt tecknades och tilldelades 499 995 teckningsoptioner av 15 personer. En innehavare av en teckningsoption har rätt att teckna en ny aktie i Bolaget till en teckningskurs på 10,50 SEK per aktie under perioden 1-31 mars 2023. Grunden för beräkning av teckningskurs var sedvanlig Black-Scholes-beräkning, fastställd av ett oberoende värderingsinstitut. Det är Bolagets bedömning att teckningskursen var marknadsmässig vid tidpunkten för beslutet. Om samtliga teckningsoptioner nyttjas för



teckning av aktier, kommer antalet aktier i Bolaget att öka med totalt 499 995 aktier och medföra en utspädning om cirka 3,4 procent. Vid fullt utnyttjande av optionsprogrammet emitteras ytterligare 499 995 aktier och Bolaget tillförs då en emissionslikvid om 5 249 947,50 SEK. Det totala antalet aktier i Bolaget uppgår därvid till 14 746 257 aktier. Aktiekapitalet ökar då med 24 999,75 SEK till totalt 737 312,85 SEK.

Årsstämman den 18 maj 2021, beslutade om ett ytterligare incitamentsprogram (TO3) som vid fullt utnyttjande ökar antalet aktier med 500 000 under 2024. Totalt tilldelades 500 000 teckningsoptioner till 16 personer. En innehavare av en teckningsoption har rätt att teckna en ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om 50 SEK per aktie under perioden mellan den 13 mars 2024 till och med den 24 maj 2024. Det är Bolagets bedömning att teckningskursen var marknadsmässig vid tidpunkten för beslutet. Grunden för beräkning av teckningskurs var sedvanlig Black-Scholes-beräkning, fastställd av ett oberoende värderingsinstitut.

Vid fullt utnyttjande av optionsprogrammet emitteras ytterligare 500 000 aktier och Bolaget tillförs då en emissionslikvid om 25 MSEK. Det totala antalet aktier i Bolaget uppgår därvid till 14 746 262 aktier. Aktiekapitalet ökar då med 25 KSEK till totalt 737 313,1 SEK. Optionsprogrammet medför en maximal utspädning på 3,4 procent.

Vid fullt utnyttjande av samtliga program emitteras ytterligare 999 995 aktier och bolagets totala antal aktier uppgår då till 15 246 257 aktier motsvarande en utspädning om 6,6 procent. Aktiekapitalet ökar då med 49 999,75 SEK till totalt 762 312,85 SEK.

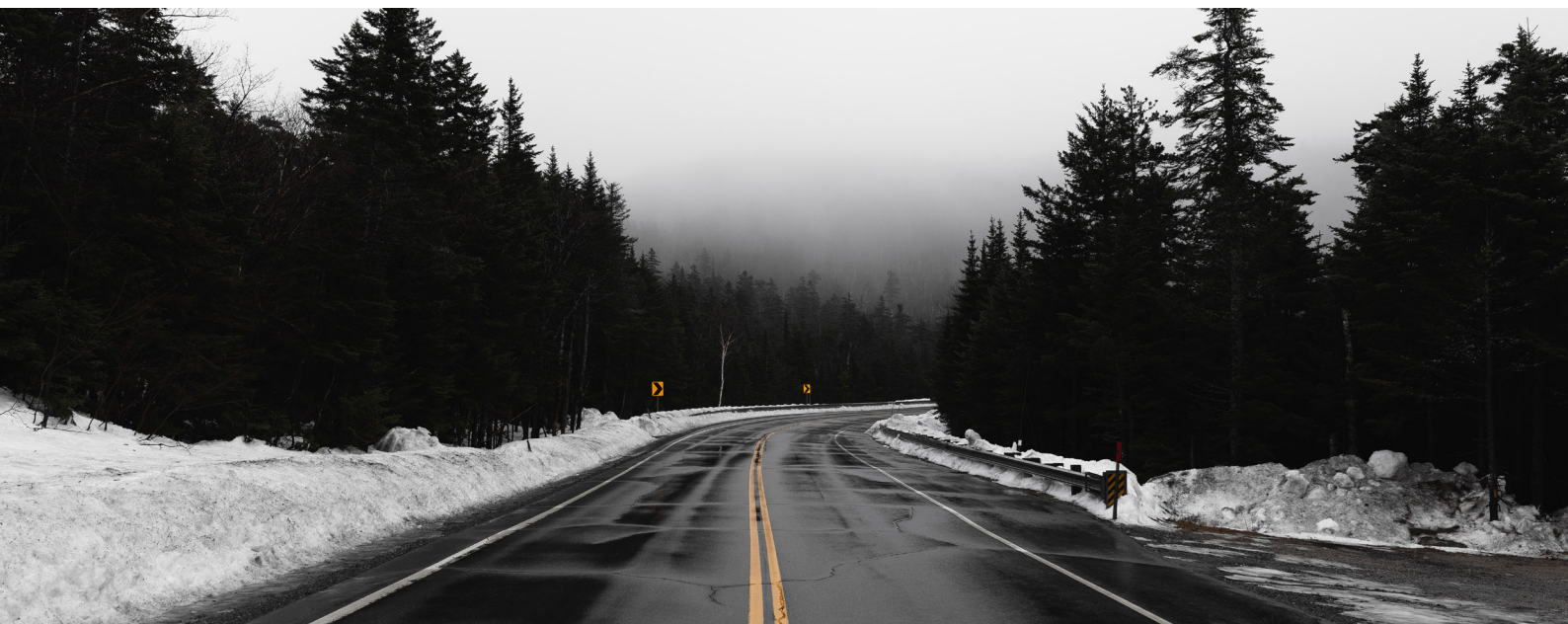
Ägarförhållanden

Tabell: Ägarförteckning per den 30 juni 2022

Namn	Antal aktier	Röster & kapital
Jörgen Bogren	4 200 000	29,48%
Torbjörn Gustafsson	4 200 000	29,48%
T-Bolaget AB	651 000	4,57%
Swedbank Försäkring	610 410	4,28%
Casselgren Innovation AB	600 000	4,21%
Avanza Pension	487 716	3,42%
Nordnet Pensionsförsäkring	447 069	3,14%
SEB Life International Assurance	374 383	2,63%
Six Sis AG	316 013	2,22%
Emil Danielsson	275 000	1,93%
Per Danielsson	250 000	1,75%
Övriga aktieägare	1 834 830	12,88%
Summa	14 246 262	100,00%

Central värdepappersförvaring

Klimator är anslutet till Euroclears kontobaserade värdepapperssystem enligt lagen om (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Av denna anledning utfärdas inga fysiska aktiebrev då kontoföring och registrering av aktierna sker av Euroclear i det elektroniska avstämningsregistret. Samtliga transaktioner med Bolagets aktier sker på elektronisk väg genom banker och värdepappersförvaltare. Nyemitterade aktier registreras på ägaren i elektroniskt format. Aktieägare som är införda i aktieboken och antecknad i avstämningsregistret är berättigad till samtliga aktierelaterade rättigheter.





Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar historiska förändringar i Bolagets aktiekapital sedan Bolagets bildande.

År	Händelse	Förändring, antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring, aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvotvärde (SEK)	Tecknings- kurs (SEK)
2001	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000,00	100 000,00	100,00	-
2020	Fondemission	-	1 000	400 000,00	500 000,00	500,00	-
2020	Uppdelning av aktier 10 000:1	9 999 000	10 000 000	-	500 000,00	0,05	-
2020	Nyemission	2 500 000	12 500 000	125 000,00	625 000,00	0,05	8,50
2021	Nyemission	900 000	13 400 000	45 000,00	670 000,00	0,05	21,00
2022	Utnyttjande av teckningsoptioner TO1	846 262	14 246 262	42 313,10	712 313,10	0,05	6,00
2022	Nyemission	1 146 415	15 392 677	57 320,75	769 663,85	0,05	4,49
2022	Nyemission	115 407	15 508 084	5 770,35	775 404,20	0,05	4,49
2022	Konvertibelemission	1 286 305	16 794 389	64 315,25	839 719,45	0,05	6,50
2022	Konvertibelemission	115 382	16 909 771	5 769,10	845 488,55	0,05	6,50





Legal struktur och kompletterande information

Legal struktur

Klimator AB är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556617-7803. Bolagets verksamhet är att utveckla, sälja och licensiera tjänster och produkter avseende vägvärderdata och sensorer samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Bolaget har sitt säte i Göteborg Sverige.

Bolagets registrerade aktiekapital uppgår till 712 313,10 SEK, fördelat på totalt 14 246 262 aktier. Bolaget är per dagen för denna bolagsbeskrivning noterat på Spotlight Stock Market.

Klimator AB äger 100 procent av aktiekapitalet i Klimator Danmark Aps Tidigare dotterbolag Omniklima fusionerades i juli 2021.

Bolagets organisation

Klimators organisation omfattar totalt 31 heltidsanställda, verksamma inom företagsledning, försäljning/affärsutveckling, forskning och utveckling samt administration. Bolagets styrelseledamöter är dessutom i hög grad engagerade i frågor som berör avtalsfrågor, affärsvillkor och finansiering.

Under de kommande åren räknar Bolaget med att anställa 10–15 personer, främst inom produktutveckling och sälj- och marknadsföring.

Uppförandekoden

Bolaget tillämpar inte Svensk Kod för Bolagsstyrning då Bolagets aktie inte handlas på en så kallad reglerad marknadsplats. Bolaget har därför ingen kommitté för att behandla revisions- och ersättningsfrågor och har inte heller någon valberedning. Dessa frågor handläggs i stället av styrelsen.

Transaktioner med närstående

Bolaget köper in konsulttjänster inom administration och ekonomistyrning från Brodal Affärsutveckling i Landvetter AB ("**Brodal Affärsutveckling**") där styrelseledamot Lars Brodal är verklig huvudman (65 procent ägande, maka äger resterande 35 procent genom bolag). Affärsförhållandet inleddes i juli 2020 i samband med att Bolagets förberedelser inför noteringen på Spotlight Stock Market inleddes. Brodal Affärsutveckling fakturerar 1 KSEK per timme och har per 31 mars 2022 en upparbetad fakturering på cirka 150 KSEK för 2022. Avtalet är på löpande räkning med tre månaders uppsägningstid. Lars Brodal agerar som Bolagets CFO.

Styrelseledamoten Snjezana Simic arbetar som rådgivare inom försäljning för Automotive sedan januari 2021 och har per 31 mars 2022 en upparbetad fakturering på cirka

100 KSEK för 2022. Snjezana Simic fakturerar 1 KSEK per timme och har ett avtal på löpande räkning med en månads uppsägningstid.

Klimator tillfördes den 15 december 2019 ett aktieägartillskott i form av samtliga aktier i Omniklima. De patent som avser AHEAD-teknologin är registrerade på Omniklima. Aktieägartillskottet gjordes i syfte att nå ett breddat erbjudande i Klimator, då Klimators dataplattform och Omniklimas sensorteknologi ansågs komplettera varandra väl. Omniklima ägdes av Torbjörn Gustafsson (30 procent), Jörgen Bogren (30 procent), Casselgren Innovation AB (30 procent) och PerDan Invest AB (10 procent). Då samtliga Omniklimas tidigare ägare även är ägare i Klimator utgör aktieägartillskottet en närståendetransaktion. Aktieägartillskottet värderas vid transaktionstillfället av försiktighets-skäl till 2 MSEK. Utöver de förhållanden som redogörs för inom detta avsnitt förekommer inga andra transaktioner med närstående till Bolaget. Omniklima fusionerades i juli 2021.

Väsentliga avtal

Bolaget hyr sedan september 2020 kontorslokaler på adressen Arvid Hedvalls backe 4 i Göteborg. Hyresvärd är Chalmersfastigheter AB. Bolaget erlägger en årshyra på 795 KSEK för en lokalyta på 385 kvadratmeter. Hyrestiden sträcker sig fram till och med den 31 augusti 2025. Hyresavtalet reglerar sedvanliga hyresvillkor och är upprättat enligt Fastighetsägarnas standardavtal.

Bolaget köper tjänster på löpande räkning från Amazon Web Services (AWS) som relaterar till infrastruktur för, och distribution av, Klimators plattform. I dessa tjänster ingår data-lagring, processorkraft för körning av modeller som beräknar prognosdata, virtuella servrar där Bolagets system distribueras till kund, samt infrastruktur för att uppdatera och utveckla plattformen utan nertid.

Rörelsekapitalutlåtande

Klimator anser att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt under den närmaste tolv månadersperioden från och med dagen för Bolagsbeskrivningen. Rörelsekapital avser Bolagets tillgång till likvida medel och andra tillgängliga tillgångar som behövs för att kunna betala sina betalningsförpliktelser i takt med att de förfaller till betalning under den kommande tolv månadersperioden.

Immateriella rättigheter

Bolaget har tre registrerade patent per datumet för denna Bolagsbeskrivning. För mer information om Bolagets registrerade patent, se avsnitt "*Verksamhets- och marknadsöversikt*".

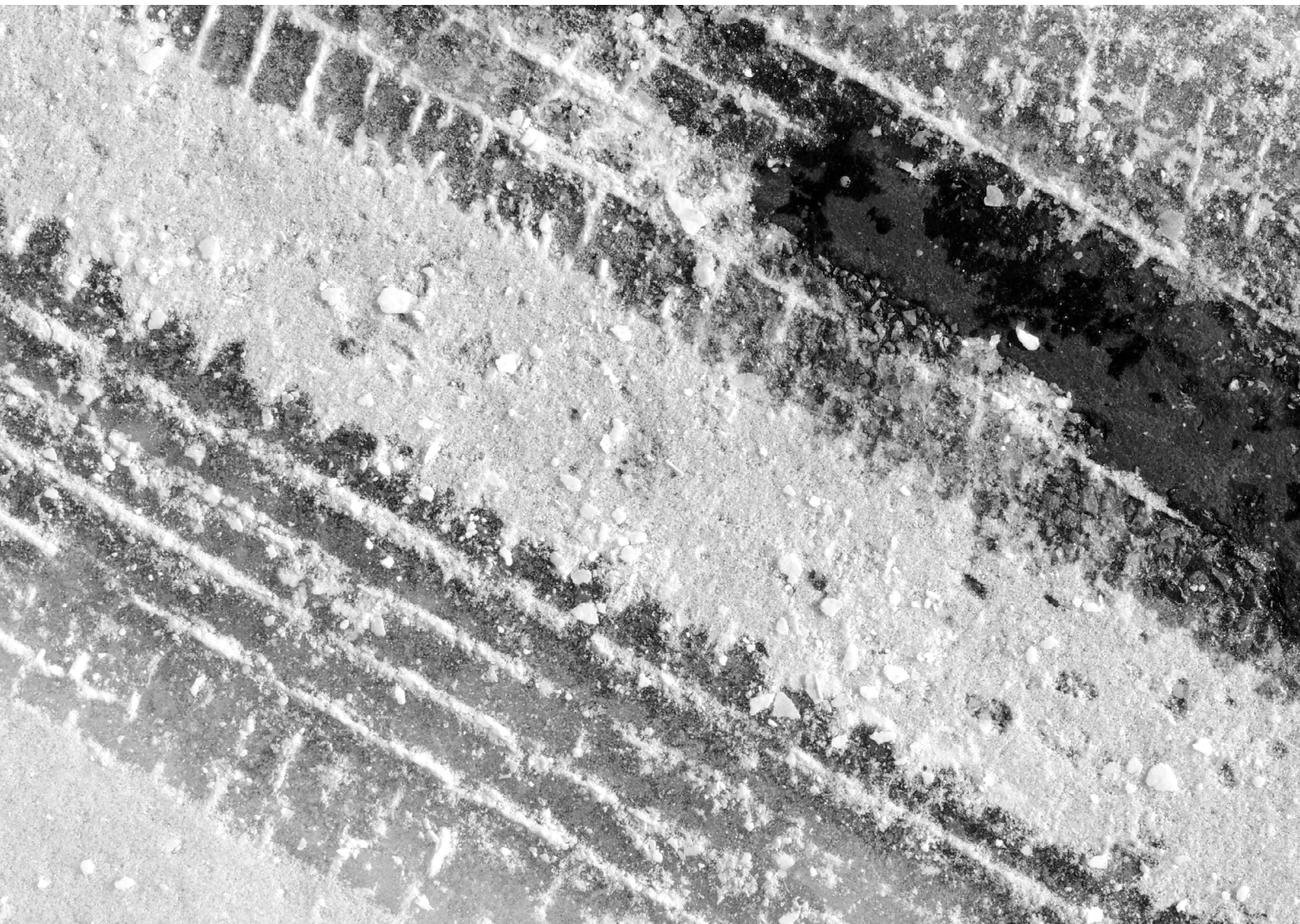


Försäkringar

Bolagets har ett försäkringsskydd som enligt styrelsens bedömning är adekvat för den verksamhet, med tillhörande risker, som Bolaget bedriver. Försäkringsskyddet kan dock komma att anpassas vid behov.

Twister och rättsliga processer

Bolaget har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljedomsförfaranden (inklusive ännu ej avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medvetet om kan uppkomma), och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.





Övrig kompletterande information

Bolagsinformation

Bolagets registrerade företagsnamn och kommersiella beteckning är Klimator AB. Klimator är ett svenskt publikt aktiebolag med org.nr 556617-7803. Bolagets LEI-kod är 549300QRBV1COOMMS127. Bolaget har sitt registrerade säte i Göteborg. Bolaget bildades den 22 oktober 2001 och registrerades hos Bolagsverket den 31 oktober 2001. Bolagets adress Arvid Hedvalls backe 4, 411 33, Göteborg. Bolagets telefonnummer är +46 (0)70-817 83 41. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med Aktiebolagslagen. Bolagets nuvarande bolagsordning antogs den 19 februari 2020.

Emissionsbemyndigande

Vid årsstämman som hölls den 13 maj 2022 beslutades att bemyndiga styrelsen i Bolaget att vid ett eller flera tillfällen under perioden före nästa årsstämma fatta beslut om att emittera aktier i Bolaget mot kontant betalning, genom apport eller kvittning och med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Skälet till avvikandet från aktieägarnas företrädesrätt ska vara att bredda Bolagets aktieägarbas i samband med Bolagets listbyte till Nasdaq First North samt anskaffa kapital att användas för ytterligare expansion. Enligt bemyndigandet får styrelsen besluta om att emittera det antal aktier som är inom ramarna för vad som anges i bolagsordningen.

Aktieägaravtal

Styrelsen i Bolaget känner inte till några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan Bolagets aktieägare som syftar till att utöva gemensamt inflytande över Bolaget. Såvitt styrelsen i Bolaget känner till finns det inte heller några avtal eller motsvarande som kan medföra att kontrollen över Bolaget förändras.

Rådgivares intressen

Partner Fondkommission tillhandahåller finansiell rådgivning och andra tjänster till Bolaget och i samband med Erbjudandet. För dessa tjänster kommer Partner Fondkommission att erhålla sedvanlig ersättning. Från tid till annan kan Partner Fondkommission också komma att till Bolaget tillhandahålla tjänster, inom den ordinarie verksamheten och i samband med Noteringen. För dessa tjänster kan Partner Fondkommission komma att erhålla ersättning.

Hänvisningar till webbplatser

Information som finns tillgänglig på Bolagets webbplats eller andra webbplatser som hänvisas till i Bolagsbeskrivningen ingår inte i Bolagsbeskrivningen.

Certified Adviser

Bolagets Certified Adviser är Partner Fondkommission. Certified Adviser är ansvarig för att vägleda och stödja Bolaget under tiden det är noterat på Nasdaq First North.

Likviditetsgaranti

Bolagets likviditetsgarant är Pareto Securities AB. Som likviditetsgarant kommer Pareto Securities AB att ställa köp- och säljkurser på vardera sida i orderboken för att förbättra likviditeten i Bolagets aktie.

Handlingar införlivande genom hänvisning

Bolagets finansiella rapporter för räkenskapsåret 2020 och 2021 utgör en del av Bolagsbeskrivningen och ska läsas som en del därav. Dessa finansiella rapporter framgår i Bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2020 och 2021 där följande avsnitt härmed införlivas genom hänvisning:

- Årsredovisningen 2020: Förvaltningsberättelse (s. 1-4), Koncernresultaträkning (s. 5), Koncernbalansräkning (s. 6-7), Noter (s. 13-25), Styrelsens försäkran (s. 27) samt Revisionsberättelse (s. 28-29).
- Årsredovisningen 2021: Förvaltningsberättelse (s. 1-3), Koncernresultaträkning (s. 5), Koncernbalansräkning (s. 6-7), Noter (s. 13-25), Styrelsens försäkran (s. 25) samt Revisionsberättelse (s. 26-27).
- Delårsrapport januari-mars 2022: Finansiell översikt (s. 7-9), Koncernresultaträkning (s. 10) samt Koncernbalansräkning (s. 11).

Dokumentet som införlivas genom hänvisning finns tillgängliga på www.klimator.se/investors. De delar av ovan angivna dokument som inte införlivas genom hänvisning har antingen inte bedömts som relevanta för investeraren eller omfattas av andra delar av Bolagsbeskrivningen.

Vissa skattefrågor i Sverige

Nedan följer en sammanfattning av vissa skattekonsekvenser som enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan uppkomma från det att aktierna har tagits upp till handel på Nasdaq First North. Sammanfattningen är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma och är endast avsedd som allmänt hållen information. Sammanfattningen gäller endast obegränsat skattskyldiga fysiska personer och aktiebolag i Sverige om inte annat anges. Sammanfattningen behandlar exempelvis inte: Aktier som innehas som lagertillgångar i näringsverksamhet; Aktier som innehas av ett kommandit- eller handelsbolag; Aktier som är placerade på ett investerings-sparkonto eller i en kapitalförsäkring; De särskilda regler för skattefri kapitalvinst (inklusive avdragsförbud vid kapitalförlust) och utdelning i bolagssektorn som kan bli tillämpliga då aktieägare innehar aktier som anses som näringsbetingade; De särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som är eller tidigare har varit så kallade fåmansföretag eller på aktier som förvärvats med stöd av så kallade kvalificerade andelar i fåmansföretag; De särskilda regler som gäller för vissa privatpersoner som gör eller återför så kallade investeraravdrag; Utländska bolag som bedriver näringsverksamhet genom fast driftställe i Sverige; eller Utländska bolag som har varit svenska bolag. Särskilda skatteregler gäller för vissa typer av skattskyldiga, exempelvis investeringsfonder, investmentföretag och försäkringsbolag. Skattelagstiftningen i en investerares medlemsstat och emittentens registreringsland kan inverka på inkomsterna från värdepapperen. Beskattningen av varje enskild aktieägare beror på dennes speciella situation och omständigheter i dennes fall. Varje innehavare av aktier bör därför rådfråga en oberoende skatterådgivare för att få information om de skattekonsekvenser som kan uppstå i det enskilda fallet, inklusive tillämplighet och effekten av utländska regler och skatteavtal.

Fysiska personer

För obegränsat skattskyldiga fysiska personer och dödsbon i Sverige beskattas kapitalinkomster så som ränteinkomster, utdelning och kapitalvinst i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är normalt 30 procent. För marknadsnoterade aktier är hela kapitalvinsten skattepliktig. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas vanligen som skillnaden mellan försäljningsersättningen, minskad med utgifterna för avyttringen, och omkostnadsbeloppet. Omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort beräknas med genomsnittsmetoden om aktierna köpts vid fler än ett tillfälle eller om det skett en händelse i företaget som påverkar omkostnadsbeloppet. Med genomsnittsmetoden beräknas omkostnadsbeloppet utifrån det genomsnittliga inköpspriset (inklusive courtage) med beaktande av händelser i innehavet som exempelvis split eller fondemission. För marknadsnoterade aktier får omkost-

nadsbeloppet alternativt beräknas med den så kallade schablonmetoden. Enligt schablonmetoden får 20 procent av försäljningsersättningen, minskad med utgifterna för avyttringen, användas som omkostnadsbelopp. Avdragsgill kapitalförlust på marknadsnoterade aktier kan kvittas fullt ut mot skattepliktig kapitalvinst på andra noterade aktier och noterade delägaraktier som uppkommit samma beskattningsår, förutom mot kapitalvinst på andelar i värdepappersfonder eller specialfonder som endast innehåller svenska fordringsrätter. Kvittning ska ske i en särskild ordning. Kapitalförluster på marknadsnoterade aktier eller andra delägaraktier som inte kan kvittas på detta sätt får dras av med upp till 70 procent mot övriga inkomster i inkomstslaget kapital. Uppkommer ett underskott i inkomstslaget kapital medges skattereduktion mot kommunal och statlig inkomstskatt samt fastighetsskatt och kommunal fastighetsavgift. Skattereduktion medges med 30 procent av underskott upp till 100 KSEK och med 21 procent av underskott överstigande 100 KSEK. Eventuellt underskott som inte kan utnyttjas får inte sparas till senare beskattningsår. För obegränsat skattskyldiga fysiska personer i Sverige beskattas normalt utdelning i inkomstslaget kapital med en skattesats om 30 procent. För fysiska personer innehålls normalt preliminär skatt på utdelning med 30 procent. Den preliminära skatten innehålls vanligen av Euroclear, eller när det gäller förvaltarregistrerade aktier, av den svenska förvaltaren.

Aktiebolag

För ett aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive skattepliktig kapitalvinst och utdelning, i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats på 20,6 procent (för beskattningsårsombörjar efter den 31 december 2020). Kapitalvinst och kapitalförlust beräknas på samma sätt som för fysiska personer. För vinster eller förluster på näringsbetingade andelar gäller särskilda regler. Avdragsgilla kapitalförluster på aktier eller andra delägaraktier får endast dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på sådana värdepapper. Kapitalförlust som inte har kunnat utnyttjas ett visst år får sparas och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägaraktier under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Om kapitalförlust inte kan dras av hos det bolag som gjort för lusten, får den dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägaraktier hos en juridisk person i samma koncern för beskattningsår med samma deklarationstidpunkt, om det föreligger avdragsrätt för koncernbidrag mellan bolaget och denna juridiska person och båda parterna begär det. Särskilda skatteregler kan vara tillämpliga för vissa typer av bolagsformer eller vissa juridiska personer, exempelvis investmentföretag.



Aktieägare med begränsad skattskyldighet i Sverige

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag ska normalt erlägga svensk kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent. Skattesatsen kan dock vara reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Många av Sveriges skatteavtal möjliggör nedsättning av svensk skatt till avtalets skattesats direkt vid utdelningstillfället om erforderliga uppgifter om den utdelningsberättigade föreligger. I Sverige verkställs avdraget för kupongskatt normalt av Euroclear Sweden, eller när det gäller förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. I de fall 30 procents kupongskatt har innehållits vid utbetalning till en person som har rätt att beskattas enligt en lägre skattesats, eller för mycket kupongskatt annars innehållits, kan återbetalning (restitution) begäras hos Skatteverket före utgången av det femte kalenderåret efter utdelningen. Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige kapitalvinstbeskattas normalt inte i Sverige vid avyttring av aktier. Aktieägarna kan däremot bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild skatteregel kan emellertid fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för svensk beskattning vid försäljning av vissa värdepapper (såsom aktier) om de vid något tillfälle under avyttringsåret eller de tio föregående kalenderåren har varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av denna regel kan begränsas av skatteavtal mellan Sverige och andra länder.

Särskilda skatteregler för investmentföretag

För investmentföretagen gäller, utöver de allmänna reglerna i inkomstskattelagen, vissa särskilda regler för den löpande beskattningen. Huvudregeln är att kapitalvinster och kapitalförluster på delägarätter inte ska tas upp och inte får dras av. Investmentföretaget ska i stället schablonbeskattas. Det innebär att investmentföretaget ska ta upp en schablonintäkt till beskattning som motsvarar 1,5 procent av underlaget vid beskattningsårets ingång. Den beräknade schablonintäkten gäller för ett helår. Om beskattningsåret är längre eller kortare än tolv månader ska företaget justera schablonintäkten i motsvarande mån (39 kap. 14 § IL). Utdelningar som investmentföretaget erhåller är skattepliktiga. Avdrag görs för den utdelning som företaget genomför. Utdelningen redovisas som en kostnad det beskattningsår som beslutet avser. Det innebär att investmentföretaget har en möjlighet att eliminera dubbelbeskattningen av intäkterna. Ett investmentföretag kan inte äga näringsbetingade andelar (24 kap. 32 § 1 IL). Investmentföretag omfattas inte av reglerna om koncernbidrag, underprisöverlåtelser, verksamhetsavyttringar eller periodiseringsfonder. För att uppnå de skattemässiga fördelarna ovan måste Bolaget definieras som ett investmentföretag enligt följande: Ett investmentföretag är ett svenskt aktiebolag eller en svensk ekonomisk förening som uteslutande eller så gott som uteslutande förvaltar värdepapper eller liknande tillgångar, vars uppgift väsentligen är att genom ett välfördelat värdepappersinnehav erbjuda andelsägarna riskfördelning och som ett stort antal fysiska personer äger andelar. Högsta förvaltningsdomstolen har fastslagit att de särskilda skattereglerna för investmentföretag ska tillämpas på företagets beskattning från och med den tidpunkt då företaget karaktäriseras som ett investmentföretag.





Bolagsordning

§ 1 Firma

Bolagets firma är Klimator AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun, Västra Götaland län.

§ 3 Verksamhet

Bolagets verksamhet är att utveckla, sälja och licensiera tjänster och produkter avseende vägväderdata samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet skall vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 10 000 000 och högst 40 000 000.

§ 6 Styrelse

Styrelsen, som väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma avhållits, skall bestå av lägst fyra (4) och högst åtta (8) ledamöter, med lägst 0 och högst åtta (8) suppleanter.

§ 7 Revisorer

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en eller två revisorer, alternativt ett registrerat revisionsbolag med en huvudansvarig revisor, som skall väljas på årsstämman.

§ 8 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Dagens Industri upplysa om att kallelse har skett. Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

§ 9 Anmälan till stämma

Rätt att delta i stämman har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap 28§ 3 stycket aktiebolagslagen och som anmält sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och Sida 2 av 2 inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 10 Årsstämma

1. På årsstämman skall följande ärenden behandlas:
2. Val av ordförande och sekreterare vid stämman
3. Upprättande och godkännande av röstlängd
4. Framläggande och godkännande av dagordning
5. Val av en eller två protokolljusterare
6. Prövning huruvida stämman blivit behörigen sammankallad
7. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
8. Beslut om a. fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen b. dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen c. ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöterna och den verkställande direktören
9. Fastställande av styrelse- och revisionsarvoden
10. Val av styrelse samt revisorer
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 11 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta tiden 1 januari – 31 december.

§ 12 Avstämningsförbehåll

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument.



Adresser

Bolaget

Klimator AB

Arvid Hedvalls backe 4
SE-411 33 Göteborg
Sverige

Lead Manager

Partner Fondkommission AB

Lilla Nygatan 2
SE-411 09 Göteborg
Sverige

Revisor

KPMG AB

Norra Hamngatan 22
SE-411 06 Göteborg
Sverige

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63
SE-111 64 Stockholm
Sverige



Klimator AB
Arvid Hedvalls backe 4
411 33 Göteborg

Telefon: 070-283 77 65
E-post: investor@klimator.se
Hemsida: www.klimator.se